

POSTE À POURVOIR

Immédiatement...

PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ

Elodie Loubère, chargée de
recrutement au 02 32 31 94 52

ADRESSEZ VOTRE CANDIDATURE

service-recrutement@eure.fr

OU PAR COURRIER À

M. le Président
Département de l'Eure
Direction des Ressources Humaines
14, boulevard Georges-Chauvin
CS 72101
27021 EVREUX Cedex

Community Manager polyvalent Direction de la communication - Pôle Editorial

Sous la responsabilité directe du Digital Manager au sein du pôle éditorial de la direction de la communication, le community manager polyvalent organise la création et assure l'exploitation de contenus de communication digitale multicanal, interne et externe. Ses missions l'amènent à interagir avec différents publics au sein de la collectivité, des partenaires et les diverses communautés sur les réseaux sociaux. Il est le garant du bon fonctionnement dans la transmission d'informations auprès de l'ensemble de ces publics. Il veille également à l'organisation, à l'exploitation, à la pérennité (mise à jour régulière) et à l'intégrité des bases de données contacts du Département.

Informations utiles :

Cadre d'emplois des Rédacteurs territoriaux.

Vos missions :

Le community manager a 3 objectifs généraux : accroître la notoriété de la collectivité (e-réputation), fidéliser la communauté existante et mettre en place des outils d'acquisition de followers.

Animation et modération des réseaux sociaux pour créer une relation de proximité entre la collectivité et ses contacts en étant médiateur et prescripteur

Veille concurrentielle (analyse des tendances sur les médias sociaux) et curation (sélection, édition et partage de contenus pertinents sur le web)

Accompagnement du développement technique et fonctionnel des plateformes (plateformes propres à la collectivité ou médias sociaux classiques)

Création et rédaction de contenus éditoriaux (textes, articles, vidéos, infographies, visuels, jeux concours...)

Création et gestion de campagnes publicitaires (Facebook Ads, retargeting, display)

Optimisation du référencement naturel (SEO) et Google Adwords (SEA)

Suivi des résultats, reportings et analyse ROI (Return On Investment)

Gestion de projet et stratégie social media globale en lien avec l'ensemble de l'équipe éditoriale et plus largement, les chefs de projet communication.

Participation aux projets digitaux (refonte sites web, création, intégration de contenus, mise en page dans le respect des normes SEO...)

Gestion et création de campagnes emailing : design, intégration, tests, routage, génération de statistiques, synthèse

Optimisation, traitement et requête des données (méthodes de classification...)

Optimisation du traitement et la gestion des données dans le respect des règles en matière de fichiers (CNIL)

Compétences requises :

Romp aux techniques internet, passionné de marketing affinitaire.

Animation et gestion des réseaux sociaux,

Maîtrise de l'écosystème social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat...),

Connaissance des techniques de veille et de recherche,

Bonne expression écrite et orthographe irréprochable,

Créatif et force de proposition (production de contenu).

Connaissance outils webmarketing (CMS WordPress, solutions emailing, etc),

Capacité d'analyse et de synthèse à l'aide d'outils de mesures,

Notions de graphisme / Design,

Goût du contact,

Curiosité,

Esprit d'équipe,

Ouverture d'esprit

Avantages :

Outre la rémunération statutaire complétée d'un régime indemnitaire, vous disposez de 50 jours de congés dont 15 jours de RTT. La gestion personnalisée et optimale de votre carrière et un plan de formation dynamique, vous permettront de développer vos compétences et d'évoluer professionnellement.