

POSTE À POURVOIR

Rentrée septembre 2021

PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ

Elisabeth PREIRA, chargée de
l'insertion professionnelle
au 02 32 31 50 79

ADRESSEZ VOTRE CANDIDATURE Cv + lettre de motivation

service-recrutement@eure.fr

OU PAR COURRIER À

M. le Président
Département de l'Eure
Direction des Ressources Humaines
14, boulevard Georges-Chauvin
CS 72101
27021 EVREUX Cedex

Graphiste (F/H) CONTRAT APPRENTISSAGE

Entre Paris et la mer, au cœur de la Normandie, l'Eure est à moins d'une heure de la capitale et de Rouen. Cette situation géographique privilégiée est l'un des nombreux atouts de ce département. Le département emploie 2500 agents sur plus de 250 métiers au service de la population sur tout le territoire départemental. En qualité d'employeur, le département mène une politique dynamique en matière de qualité de vie au travail, de développement des parcours professionnels et d'égalité professionnelle.

Au sein de la direction de la communication constituées de 25 agents, avec le soutien d'un tuteur, vous avez l'occasion de développer les compétences suivantes :

- Proposer des créations graphiques et effectuer leur mise en page sur différents supports (réalisation de bannières ou sliders, création de logos, de chartes, conception/rédaction de slogan de campagne et illustrations originales, design motion ...)
- Mettre en page différents supports de communication print & web (brochures, dépliants, affiches tous formats, cartons d'invitation, flyers, plaquettes, habillage de stand, PLV, sites web, réseaux sociaux...)
- Mettre en page des Emailings et Newsletters...

Compétences souhaitées au recrutement :

- Capacités d'organisation et de rigueur;
- Capacités rédactionnelles ;
- Capacités relationnelles / Travail en équipe;
- Autonomie, motivation et curiosité ;
- Capacité à proposer ;
- Maîtrise des outils bureautiques ;
-

Compétences développées à la fin de l'apprentissage :

- Analyser la demande d'un client
- Identifier et proposer une solution digitale adaptée
- Définir la stratégie marketing et la stratégie de contenu
- Créer un prototype
- Définir les conditions de déroulement des cycles de production et de collaboration des équipes
- Maîtriser les bases du développement web
- Concevoir et superviser un programme de production de contenus digitaux

Cycle de travail : Lundi au vendredi

Contraintes ou sujétions particulières :

Diplômes préparés :

BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia
Licence Professionnelle « Design Packaging – Objet Graphique »