

POSTE À POURVOIR

Immédiatement...

PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ

Elodie Loubère, chargée de
recrutement

ADRESSEZ VOTRE CANDIDATURE Cv + lettre de motivation

service-recrutement@eure.fr

OU PAR COURRIER À

M. le Président
Département de l'Eure
Direction des Ressources Humaines
14, boulevard Georges-Chauvin
CS 72101
27021 EVREUX Cedex

Chef de Projet Harcourt
Cadre d'emploi des attachés territoriaux - catégorie A (F/H)
Poste permanent

Entre Paris et la mer, au cœur de la Normandie, l'Eure est à moins d'une heure de la capitale et de Rouen. Cette situation géographique privilégiée est l'un des nombreux atouts de ce département. Le département emploie 2500 agents sur plus de 250 métiers au service de la population sur tout le territoire départemental. En qualité d'employeur, le département mène une politique dynamique en matière de qualité de vie au travail, de développement des parcours professionnels et d'égalité professionnelle.

Le Conseil Départemental de l'Eure a défini de nouvelles orientations stratégiques au service de la conservation, de la valorisation et du développement du château et l'arboretum d'Harcourt. Un programme visant à protéger et révéler le potentiel de ce site d'exception et de contribuer ainsi à l'attractivité touristique et économique du territoire. La mission du Chef de projets sera d'assurer le pilotage et la mise œuvre du projet d'aménagement et d'exploitation du site d'Harcourt porté par la Direction de la culture du Conseil départemental de l'Eure.

Description des missions :

Déclinaison et mise en œuvre du projet en phases opérationnelles

Coordination de l'ensemble des intervenants sur les projets

Intervenants internes : directions des affaires juridiques et de la commande publique, du patrimoine et de la logistique, de la communication, des systèmes d'information, de l'environnement et de l'attractivité.

Intervenants externes : maîtrise d'œuvre, assistants à maîtrise d'ouvrage, intervenants divers en fonction du projet

Participe à la rédaction des documents de consultation des maitres d'œuvre, assistants à maitrise d'ouvrage et entreprises dans le cadre de procédure de commande publique : programme, cahiers de charges techniques (CCTP), relecture des pièces du maître d'œuvre, synthèse des pièces administratives et techniques

Définition des phases d'arbitrages à sa hiérarchie : Direction général des services.

Suivi de la stratégie financière : participation à la recherche de partenaires financiers, de subventions et suivi des programmes de financement.

Veille au respect des délais, budgets et des spécifications techniques, alerte en cas de risque

Préfiguration de l'organisation fonctionnelle de l'exploitation du site, définition des modes de gestion, négociation des conventions.

Communication auprès des élus, dialogue avec l'ensemble des partenaires du projet, médiation auprès des publics.

Diplôme :

Bac +3/+4 Domaine de l'architecture, du patrimoine, des projets culturels

Savoirs et Compétences techniques :

Formation supérieure dans les domaines de l'architecture, du patrimoine, des projets culturels.

Connaissance de l'environnement, fonctionnement et de la culture institutionnelle des collectivités

Expérience dans la conduite de projets dans le domaine culturel et patrimonial

Connaissance des méthodes et outils d'évaluation des politiques publiques (critères, indicateurs)

Capacité à travailler en équipe dans le cadre de relations fonctionnelles

Faculté à repérer les urgences, les prioriser et les traiter

Capacité rédactionnelle, esprit d'analyse, de synthèse et d'évaluation et suivi des marchés publics

Connaissance du code de la construction : capacité à suivre les chantiers de travaux, définir les conditions d'exécution, les caractéristiques techniques et les délais de réalisation des travaux.

Adaptabilité, disponibilité et rigueur, capacité à travailler en transversalité

Sens de la pédagogie et de la communication

Maîtrise de l'ingénierie et de la méthodologie de projet

Veille et observation sectorielle

Connaissance des techniques et outils de communication, médias du secteur culturel, des réseaux de diffusion de la création artistique

Connaissance des outils informatiques et numériques

Une appétence/expérience/sensibilité souhaitée dans le domaine de la communication/création et développement de marque

Lieu d'affectation : Domaine d'Harcourt

Conditions d'exercice :

Permis B indispensable / déplacements fréquents

Contraintes horaires / Disponibilité (réunions et rdv en soirée notamment, éventuellement le week-end)

Télétravail possible selon les fonctions, plan de formation dynamique, 50 jours de congés et RTT cumulés; tickets restaurants ou accès au restaurant administratif, amicale du personnel, salle de sports, crèche, ateliers bien-être au travail.