

POSTE À POURVOIR

Immédiatement...

PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ

Elodie LOUBERE, en charge de ce recrutement

ADRESSEZ VOTRE CANDIDATURE

service-recrutement@eure.fr
Annonce N°EL-202300328.000

OU PAR COURRIER À

M. le Président
Département de l'Eure
Direction des Ressources Humaines
14, boulevard Georges-Chauvin
CS 72101
27021 EVREUX Cedex

COMMUNITY MANAGER (F/H)

Poste permanent ouvert aux titulaires et contractuel(le)s

Soucieux d'attirer des talents pour assurer le bon développement de son collectif de travail, mais également de fidéliser/fédérer ses collaborateurs, le Département de l'Eure mène une politique dynamique en matière de qualité de vie au travail, de développement des parcours et d'égalité professionnels. Situé au cœur de la Normandie, le Département de l'Eure est à moins d'une heure de la capitale et de Rouen, cette situation géographique en fait un vrai atout alliant un environnement naturel et culturel reconnu, une offre de services et de commerces diversifiée.

Au sein de la direction de la communication, le Département de l'Eure recherche sa/son community manager.

Vous souhaitez accroître la notoriété de la collectivité (e-réputation), fidéliser la communauté existante et mettre en place des outils d'acquisition de followers ;

Révélez votre talent, rejoignez-nous !

MISSIONS

- Assurer l'animation et la modération des réseaux sociaux ainsi que la veille concurrentielle et curation ;
- Accompagner le développement technique et fonctionnel des plateformes ;
- Créer et rédiger des contenus éditoriaux
- Créer et gérer les campagnes publicitaires ainsi que les campagnes e-mailing ;
- Assurer l'optimisation du référencement naturel (SEO), Google Adwords (SEA). Le suivi des résultats, reporting et analyse ROI ;
- Participer aux projets digitaux ;
- Suivre l'optimisation, le traitement, la requête et la gestion des données dans le respect des règles en matière de fichiers.

PROFIL

- Diplôme obtenu de niveau BAC à minima ;
- Vous êtes rompu(e) aux techniques internet, passionné(e) de marketing affinitaire, maîtrisez les supports numériques, l'animation et la gestion des réseaux sociaux ;
- Vous maîtrisez l'écosystème social media, avez des connaissances en outils webmarketing, techniques de veille et de recherche ;
- Vous avez des notions de graphisme/design, êtes en capacités d'analyse et de synthèse à l'aide d'outils de mesures ;
- Doté(e) d'ouverture d'esprit, d'esprit d'équipe, de curiosité, vous avez le goût du contact, détenez une bonne expression écrite, une orthographe irréprochable, êtes créatif(ve) et force de proposition.

Conditions d'exercice de l'emploi

Cadre d'emploi des Rédacteurs territoriaux – catégorie B (F/H)

Emploi situé à l'hôtel du département à Evreux, déplacements réguliers sur le territoire (véhicule du pool) ;

Relations avec l'ensemble des partenaires institutionnels ainsi que l'ensemble des directions de la collectivité ;

Plan de formation dynamique ;

Complément indemnitaire lié à la réalisation des objectifs ;

Accès au restaurant administratif ;

Participation à la protection sociale (santé et prévoyance), possibilité de subventions pour gardes d'enfants, de chèques vacances, amicale du personnel (accès aux loisirs) ;

Possibilité de télétravail (jusqu'à 2 jours par semaine) et jusqu'à 49 jours de congés et RTT cumulés.