

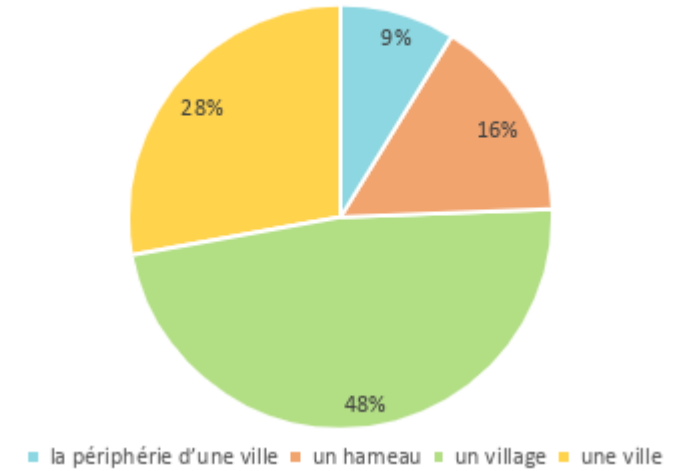
LE PROFIL DES RÉPONDANTS



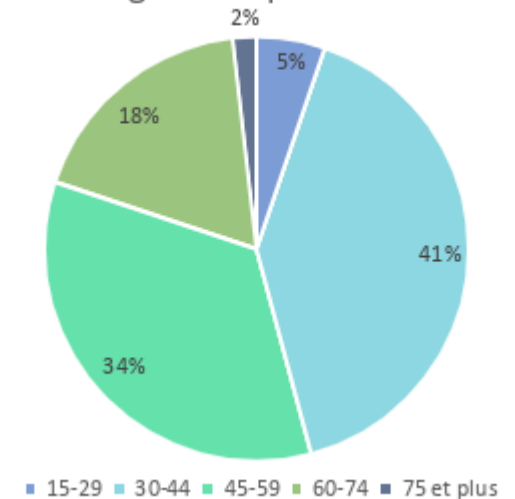
Des profils de répondants relativement variés et de nombreuses réponses (plus de 1150).

Un panel pouvant être considéré comme représentatif.

Je considère que j'habite dans



Age des répondants

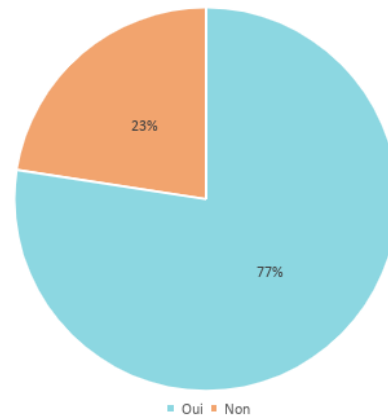


LES EUROIS ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

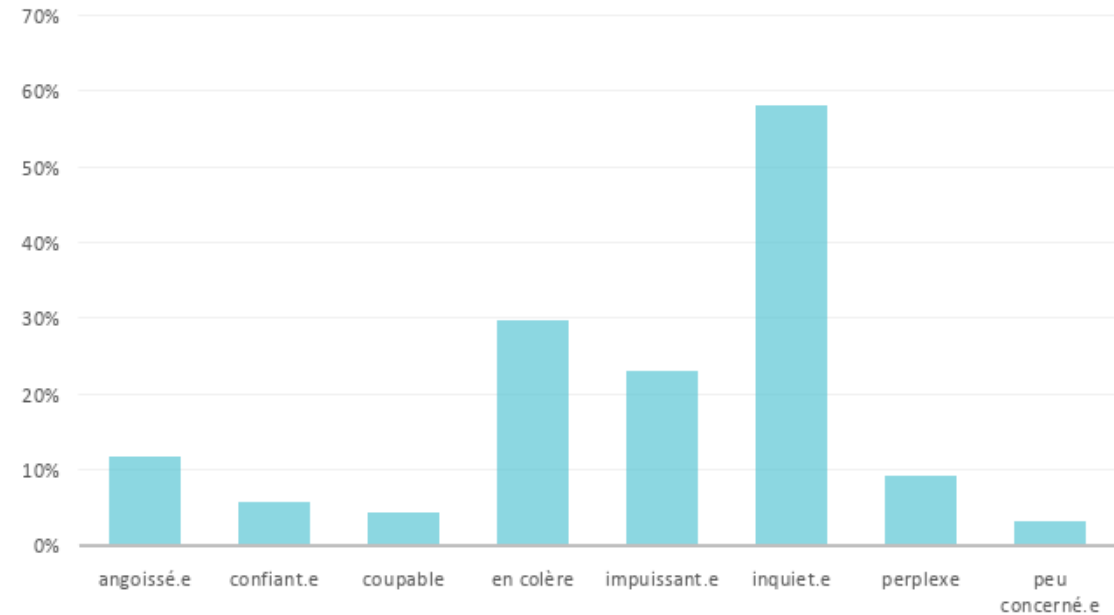


Une forte inquiétude exprimée, pour des Eurois se sentant relativement avertis.

Je pense avoir connaissance des enjeux liés au changement climatique pour le département de l'Eure



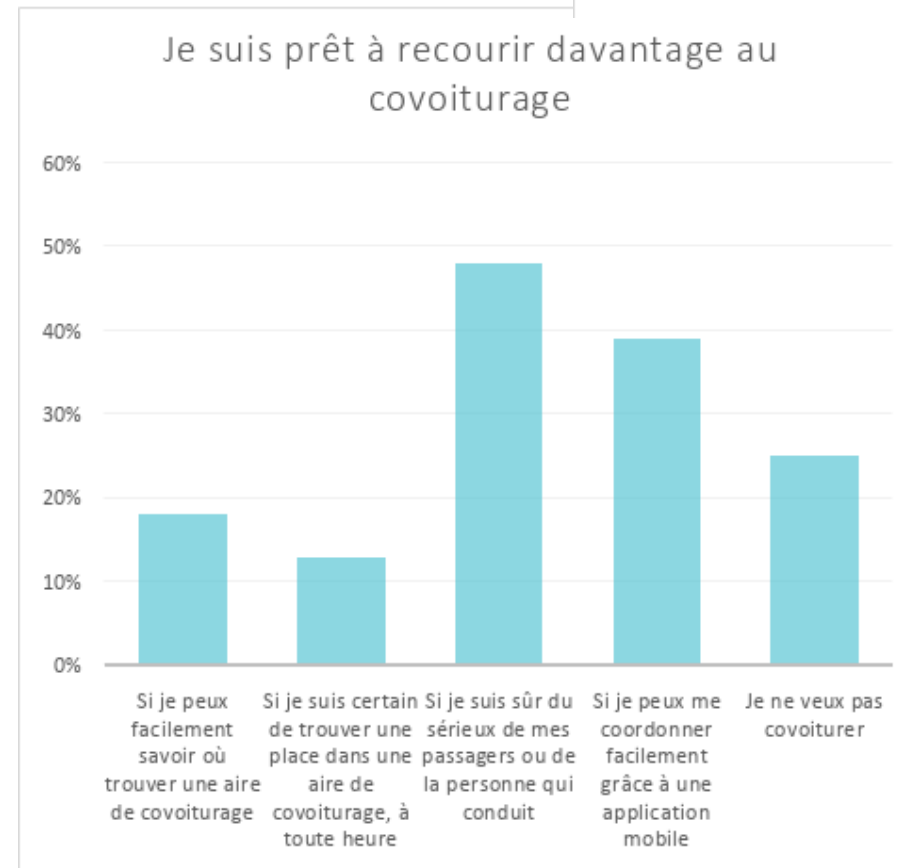
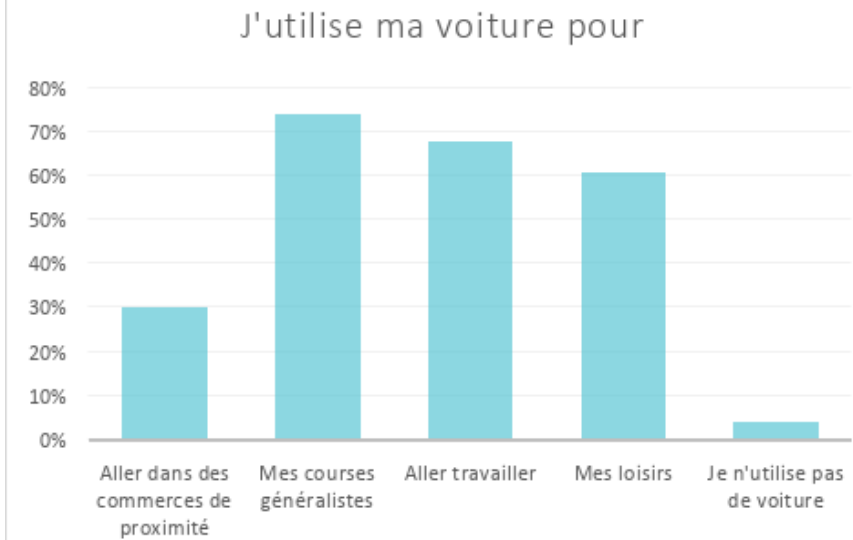
Quand je pense au changement climatique, je me sens



LES EUROIS ET LA MOBILITÉ



Un recours massif à la voiture dans les activités courantes, avec deux axes d'intervention clairement identifiés pour renforcer le recours au covoiturage.

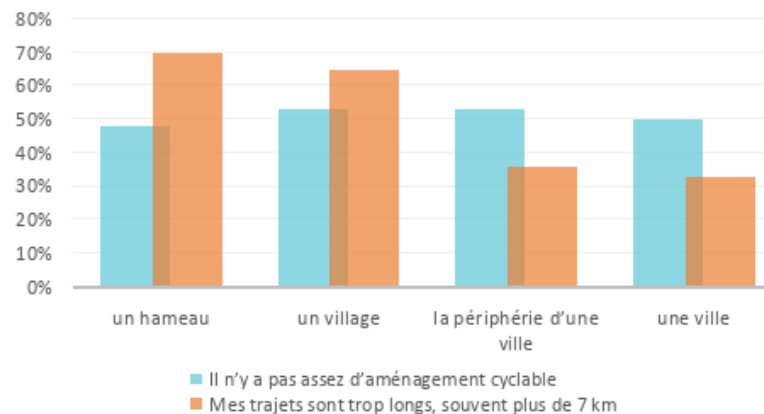


LES EUROIS ET LA MOBILITÉ

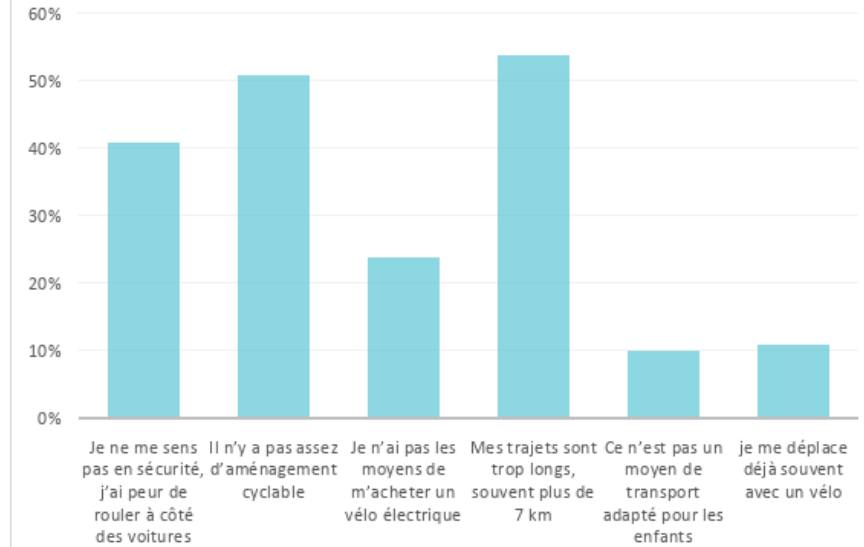


Une dynamique à renforcer autour de l'utilisation des modes doux dans la vie quotidienne.

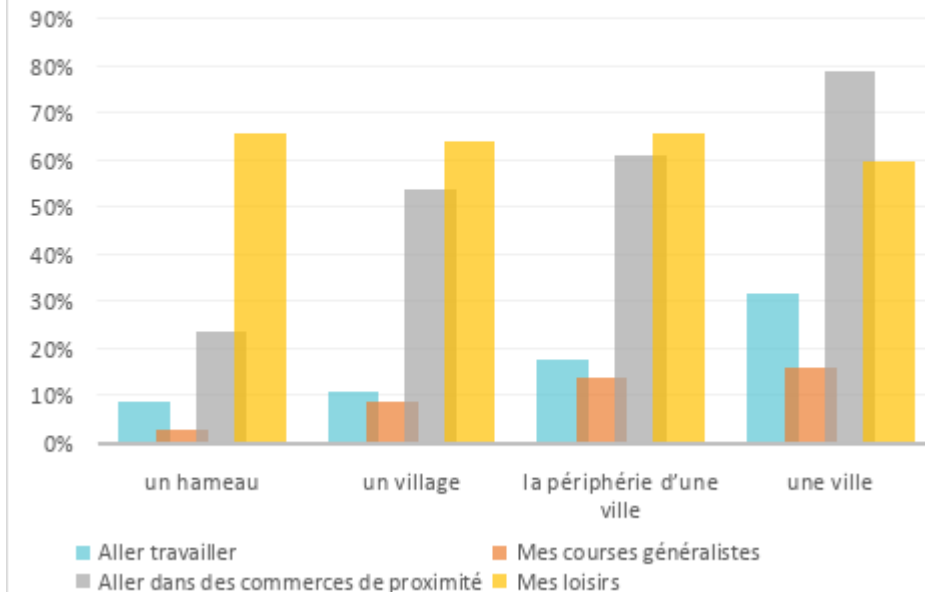
Freins liés à l'absence d'aménagements cyclables en fonction du lieu d'habitation



Aujourd'hui, je n'utilise pas beaucoup le vélo dans mes déplacements parce que



Recours aux modes doux selon le lieu d'habitation



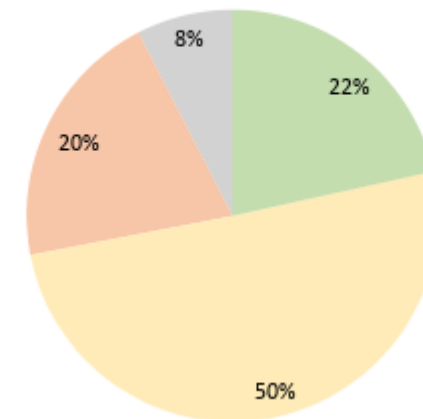
LES EUROIS ET LE LOGEMENT



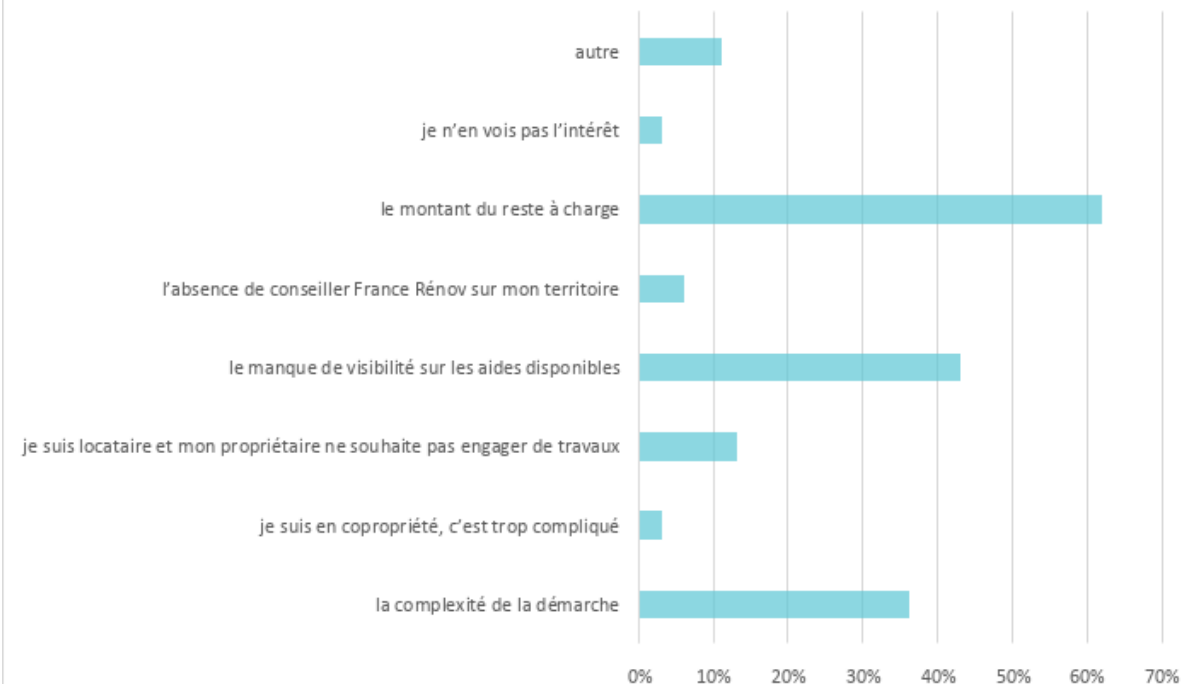
Une proportion importante d'Eurois peut avoir besoin d'une rénovation énergétique de leur logement, avec un réel besoin d'accompagnement pour diminuer le reste à charge.

JE CONSIDÈRE QUE MON LOGEMENT EST

■ très bien isolé ■ assez bien isolé ■ assez mal isolé ■ très mal isolé



Pour une rénovation globale, je considère que les freins les plus importants sont les suivants :



LES EUROIS ET LE LOGEMENT

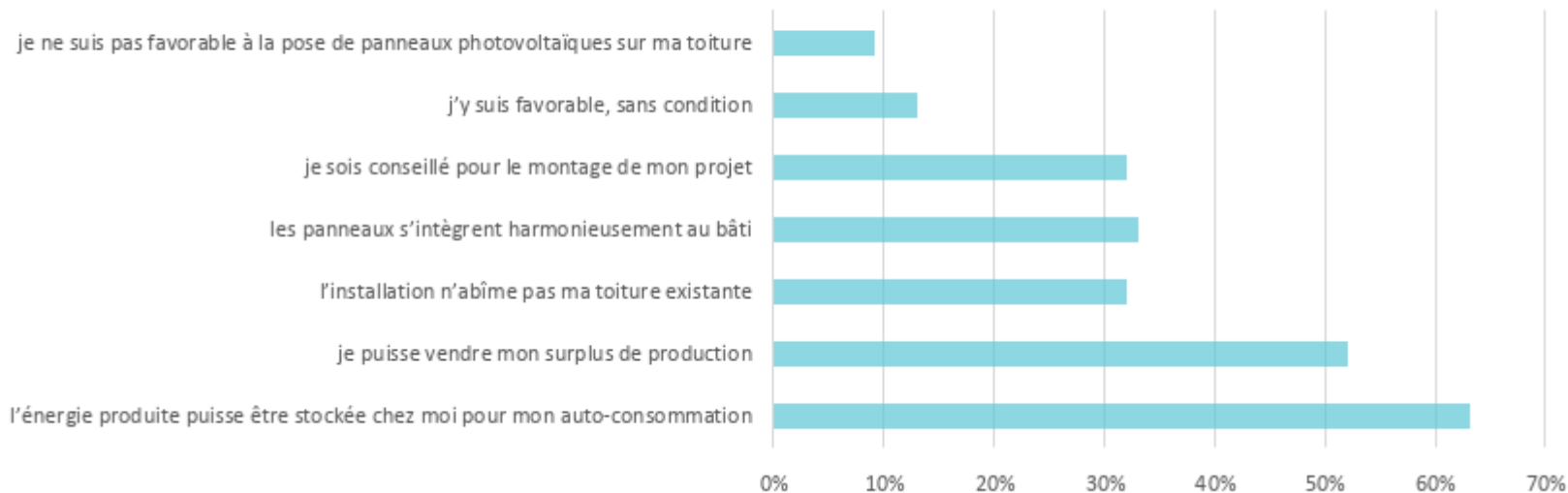
Une minorité d'Européens défavorable à la pose de panneaux photovoltaïques sur toiture.



L'existence d'un intérêt direct personnel (auto-consommation, revente du surplus...) est un moteur important à l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures des particuliers.

Je suis favorable à l'installation de panneaux photovoltaïques sur ma toiture, à

condition que

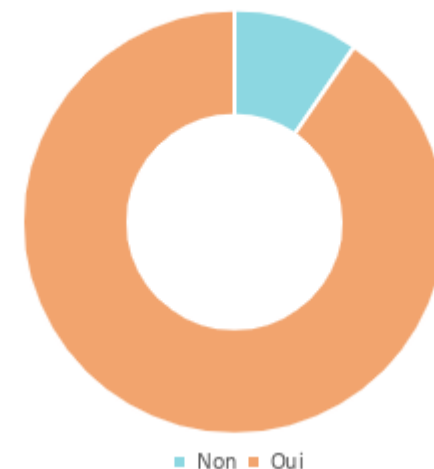


LES EUROIS ET L'AMÉNAGEMENT

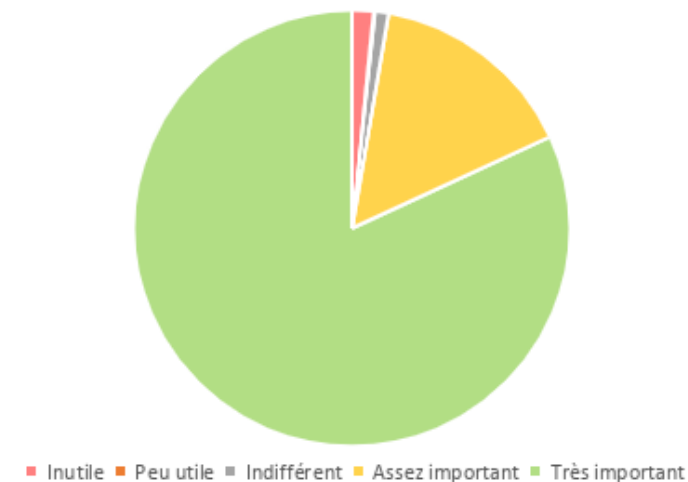


Malgré le fait qu'une très large majorité des Eurois dispose d'un jardin, on observe un plébiscite de l'accès à un espace naturel ou à un espace vert

Je dispose d'un jardin



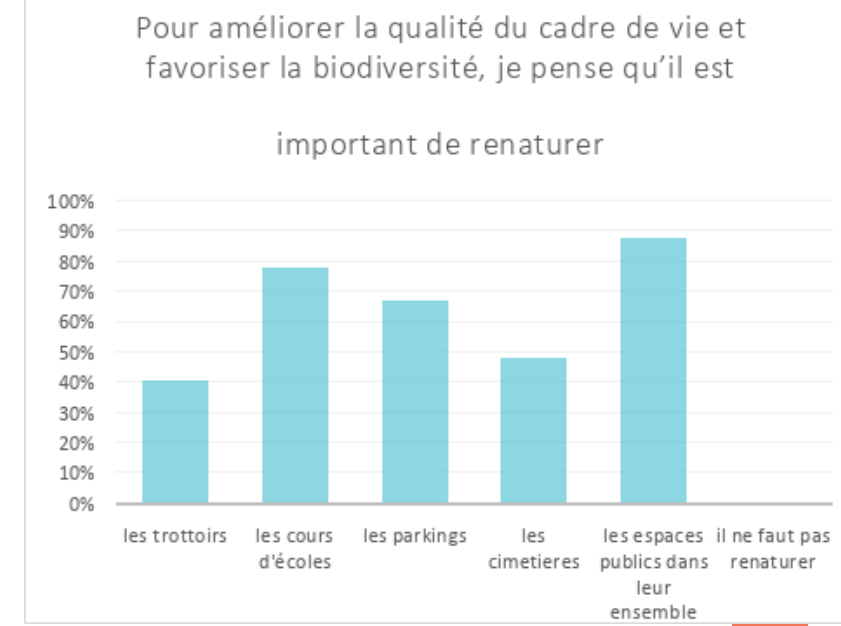
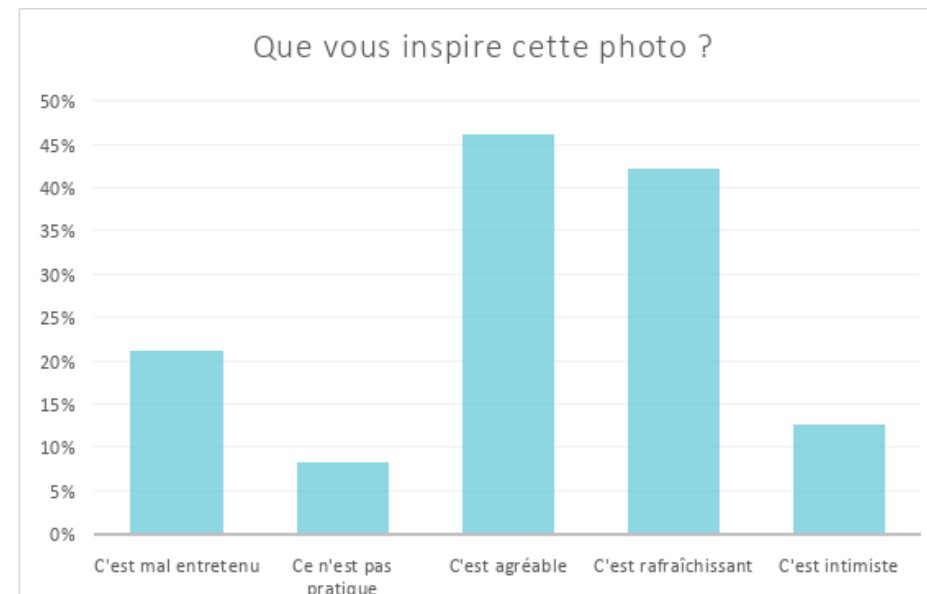
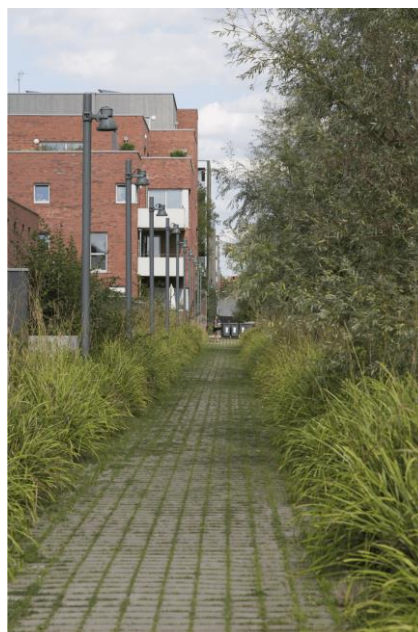
Je considère qu'avoir accès facilement à un espace naturel ou à un espace vert est



LES EUROIS ET L'AMÉNAGEMENT



Une réelle adhésion vis à vis de la renaturation ou la végétalisation de plusieurs types d'espaces publics.

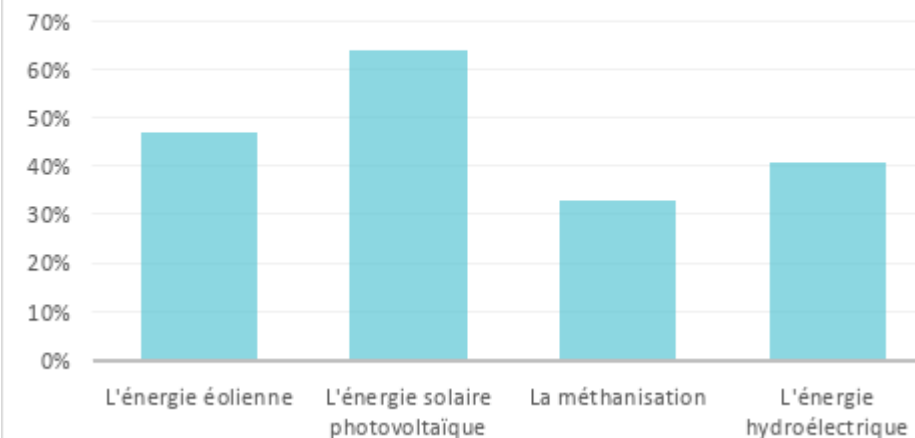


LES EUROIS ET L'ÉNERGIE



Une réelle adhésion pour le développement de l'énergie solaire photovoltaïque et une meilleure acceptabilité de l'énergie éolienne si elle permet de générer un revenu pour la commune

Je considère qu'il est pertinent de développer dans l'Eure



Je suis favorable à l'implantation d'une éolienne dans ma collectivité si elle permet de générer un revenu pour celle-ci

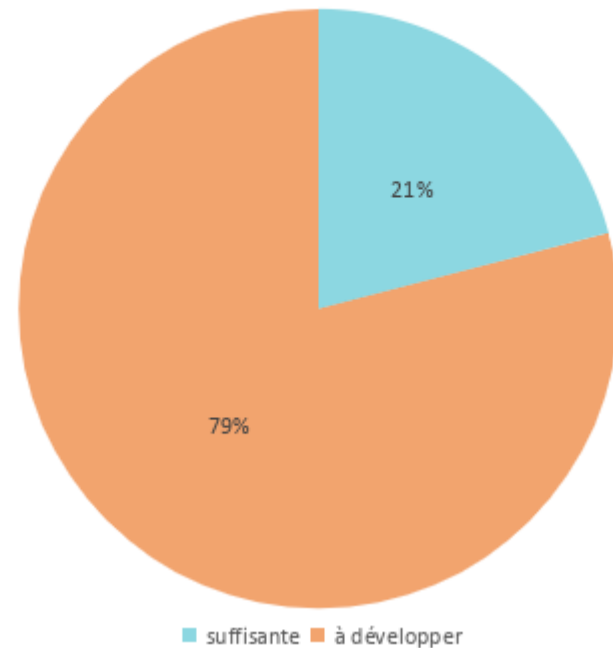


LES EUROIS ET L'ÉCO-TOURISME



Une grande majorité de répondants considère qu'il faut développer l'offre d'éco-tourisme dans l'Eure.

L'Eure a une offre d'éco-tourisme

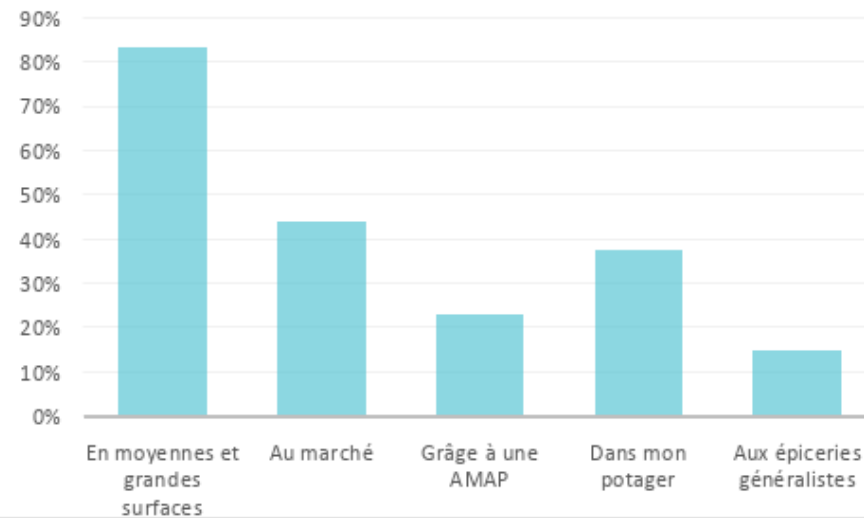


LES EUROIS ET L'ALIMENTATION

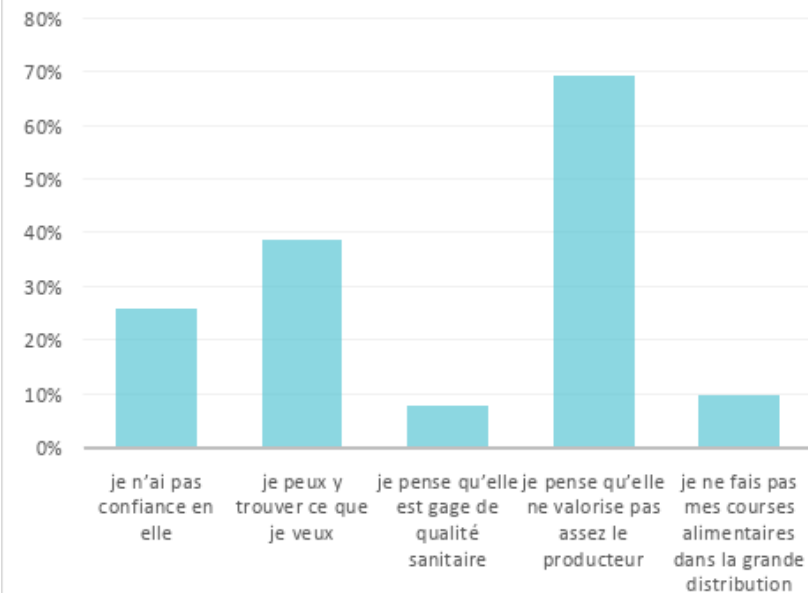


Un recours quasi-systématique aux moyennes et grandes surfaces, avec une volonté affichée pour l'alimentation locale et la valorisation du producteur.

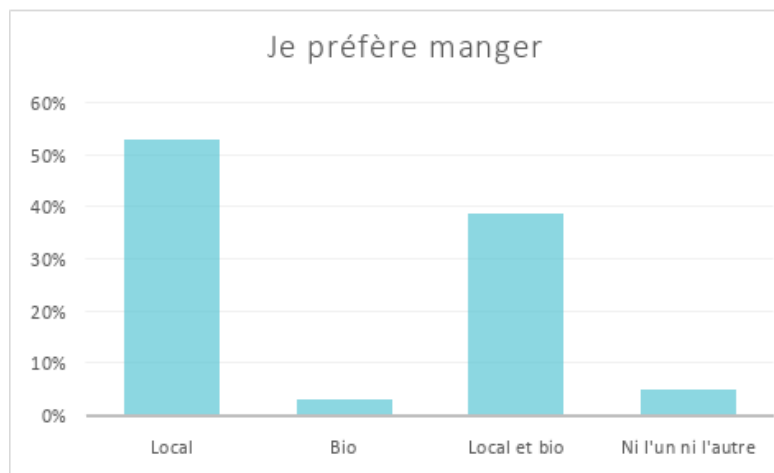
Je fais régulièrement mes courses



En matière d'alimentation, la grande distribution m'inspire



Je préfère manger



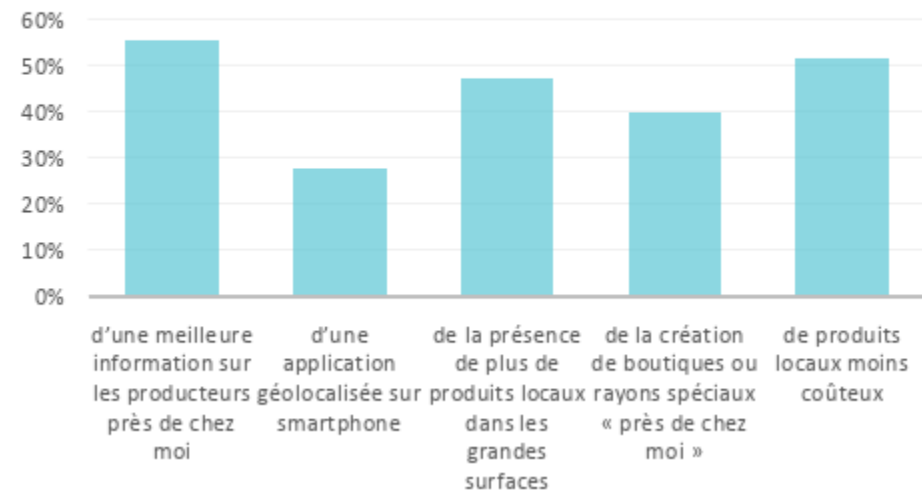
LES EUROIS ET L'ALIMENTATION



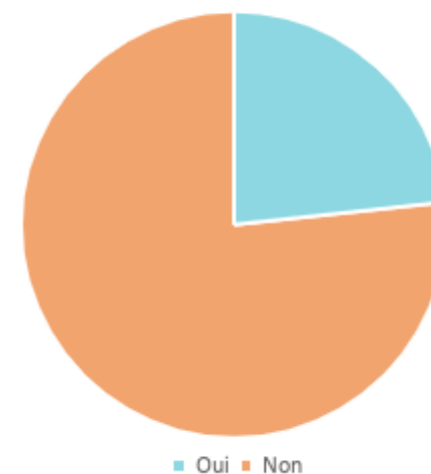
Un accès aux produits locaux à améliorer en s'appuyant sur les points de ventes existants.

Une visibilité de la plateforme « c'est fait dans l'Eure » à renforcer pour répondre aux attentes des Eurois.

Pour consommer plus de produits locaux, j'ai besoin



Je connais la plateforme « c'est fait dans l'Eure »



L'ENGAGEMENT DES EUROIS

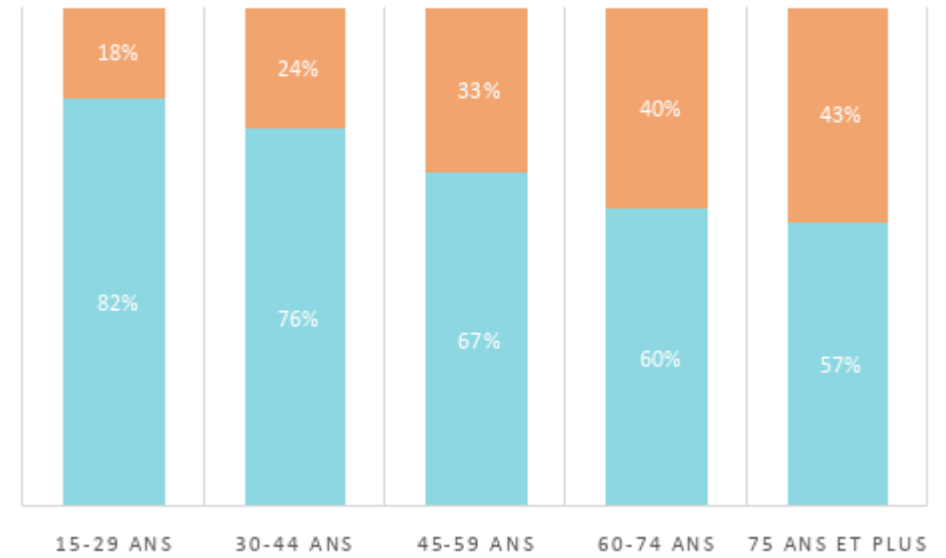


Des Eurois prêts à changer leurs pratiques, à s'engager ou à s'investir localement.

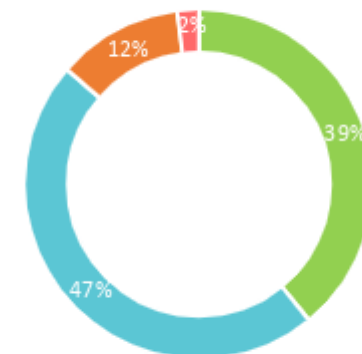
Une très large majorité des jeunes prêts à s'investir localement.

VOLONTÉ DE S'INVESTIR LOCALEMENT SELON L'ÂGE

■ Je suis prêt.e à m'investir ■ Je ne suis pas prêt.e à m'investir



Je me sens prêt à agir pour lutter contre le changement climatique



- oui, je suis prêt.e à changer mes pratiques et à m'engager !
- oui, je suis prêt.e à changer mes pratiques
- non, c'est au système/gouvernement/entreprises d'évoluer
- non, ce n'est pas nécessaire

EXPRESSIONS D'EUROIS



Des expressions de frustrations sur le coût, sur la complexité, sur le manque d'engagement supposé d'acteurs publics et entreprises. sur le sentiment d'inégalité sociale face aux enjeux de transition

Des propositions et un besoin exprimé de renforcer l'action autour des différentes thématiques portées par la stratégie de transition écologique du Département.

Un sentiment d'inégalités sociales face aux enjeux de transition

Un certain nombre de répondants affirme vouloir s'engager dans de la sensibilisation et l'éducation, voire informe sur le fait qu'ils le font déjà.