

Afterwork

L'écoresponsabilité dans le sport : enjeux et leviers d'action

Jeudi 9 avril 2026

I) Le mouvement sportif à l'heure de l'écoresponsabilité

L'utilisation du sport comme levier d'action face aux enjeux écologiques actuels

Intervention de Tanguy MARZIN, responsable du programme Sport for Change - Change Now.

II) Le label « Développement durable, le sport s'engage »

Illustration concrète de ce label avec deux cas de manifestations sportives : le Bortis Trail et le Championnat de France indoor U18-U20.

III) Présentation par le CDOS 27 de la deuxième étape de ce projet

Intervention de Lydie FAURE du CDOS 27

IV) Moment d'échange

Questions-réponses

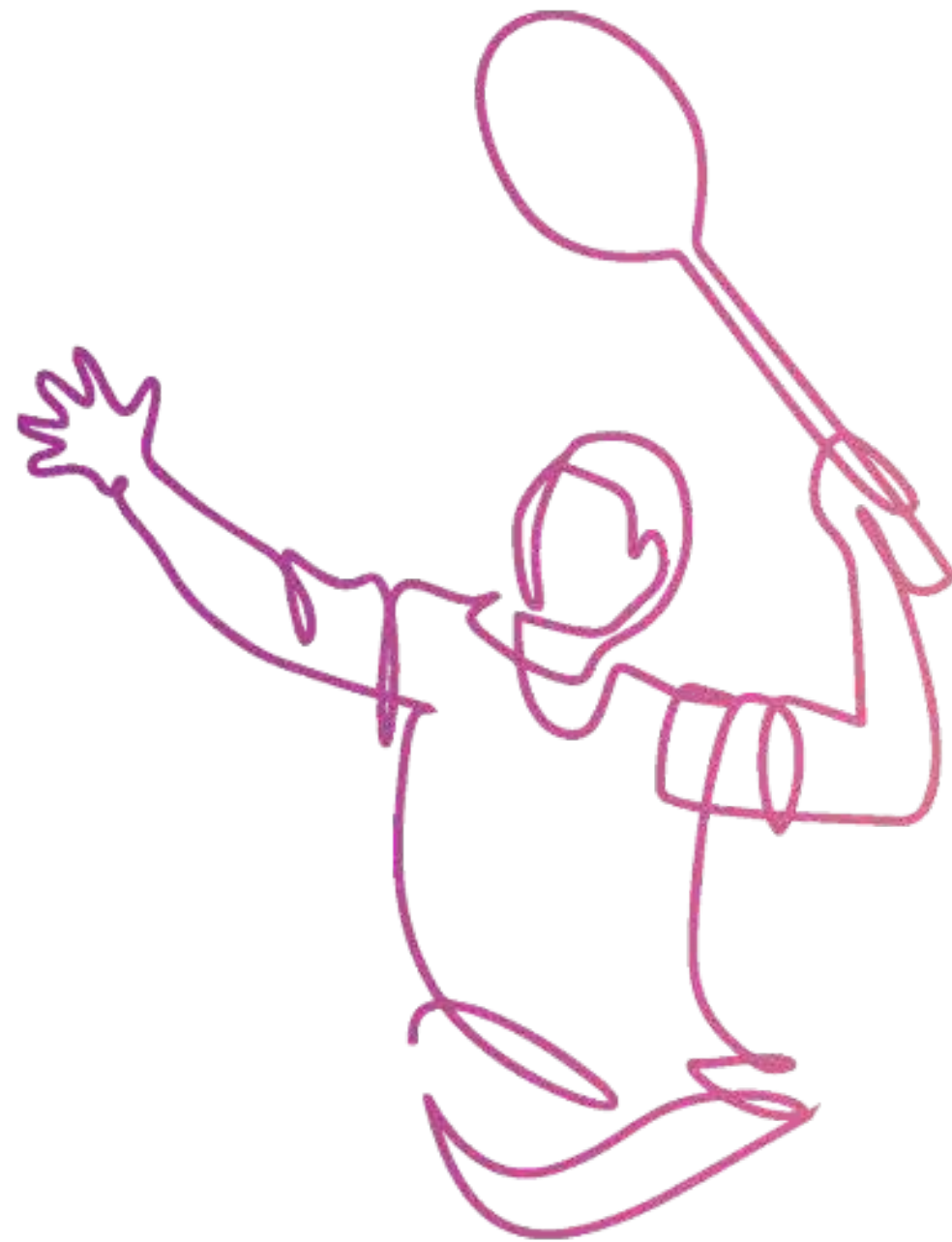
I) Le mouvement sportif à l'heure de l'écoresponsabilité

Le sport comme levier d'action face aux enjeux écologiques actuels

Tanguy MARZIN

change
NOW

**SPORT
FOR CHANGE**





SPORT FOR CHANGE

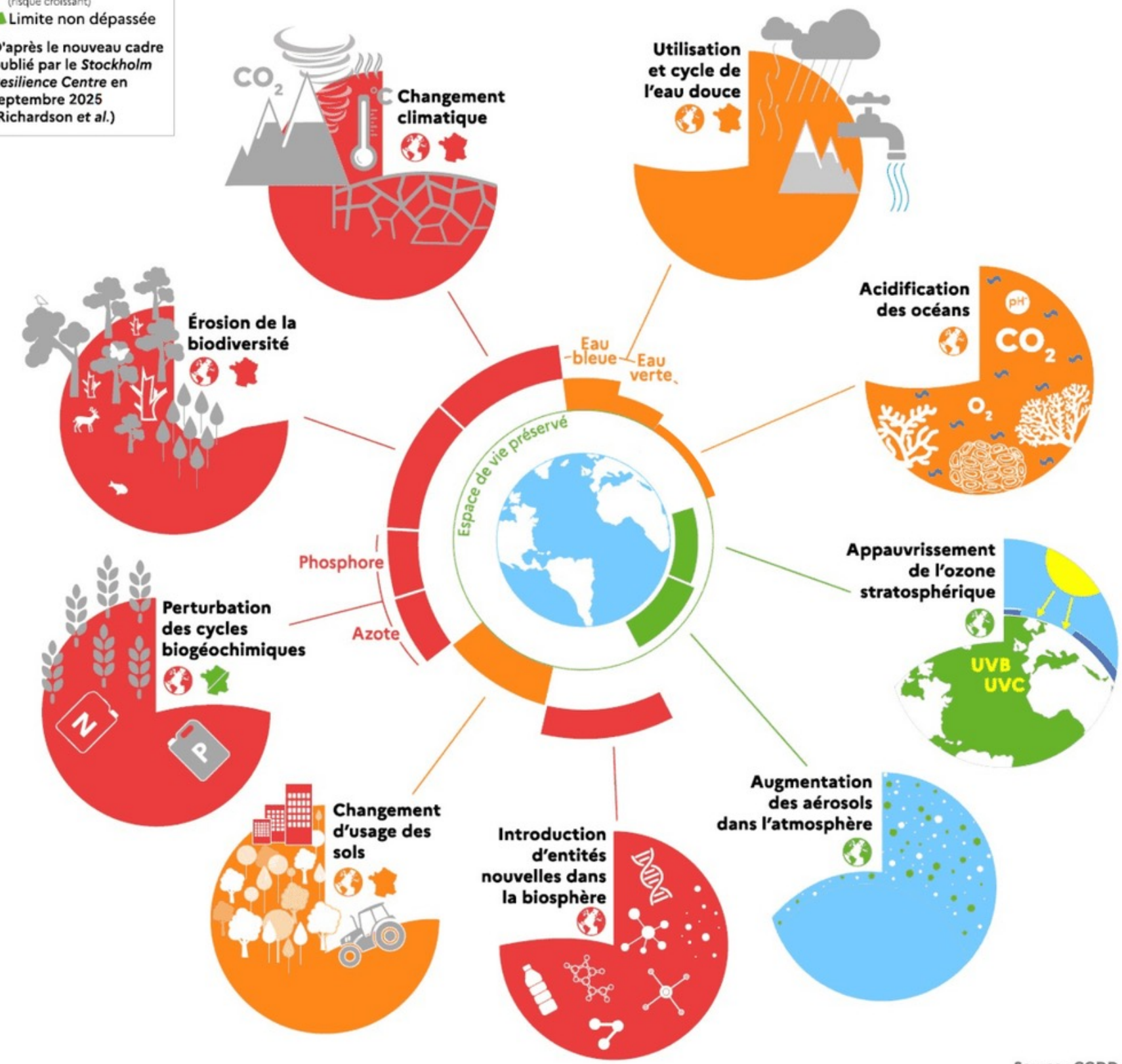


Tanguy MARZIN
Sport for Change Lead at
ChangeNOW.

Les 9 limites planétaires

▲ Limite dépassée (risque élevé)
▲ Limite dépassée (risque croissant)
▲ Limite non dépassée (risque faible)

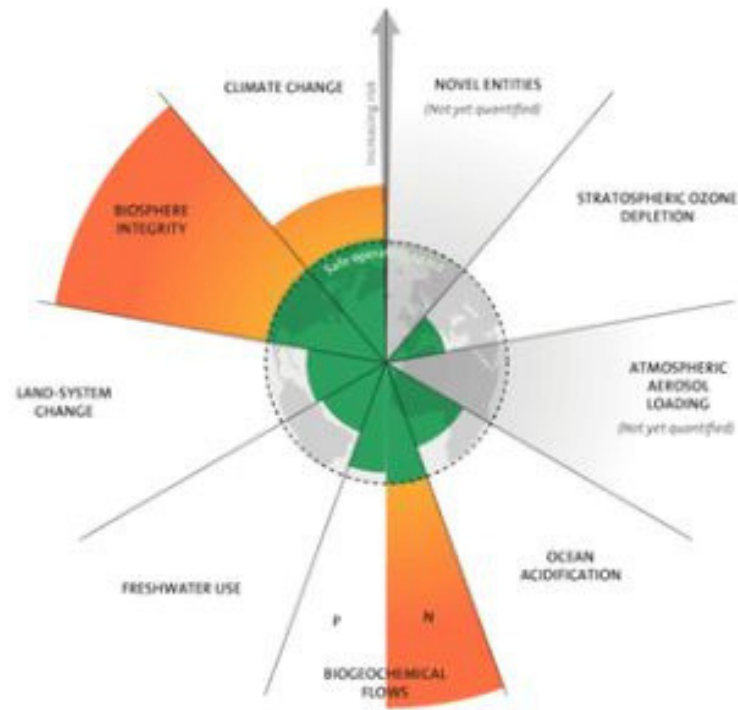
D'après le nouveau cadre publié par le Stockholm Resilience Centre en septembre 2025 (Richardson et al.)



Source : CGDD, 2025

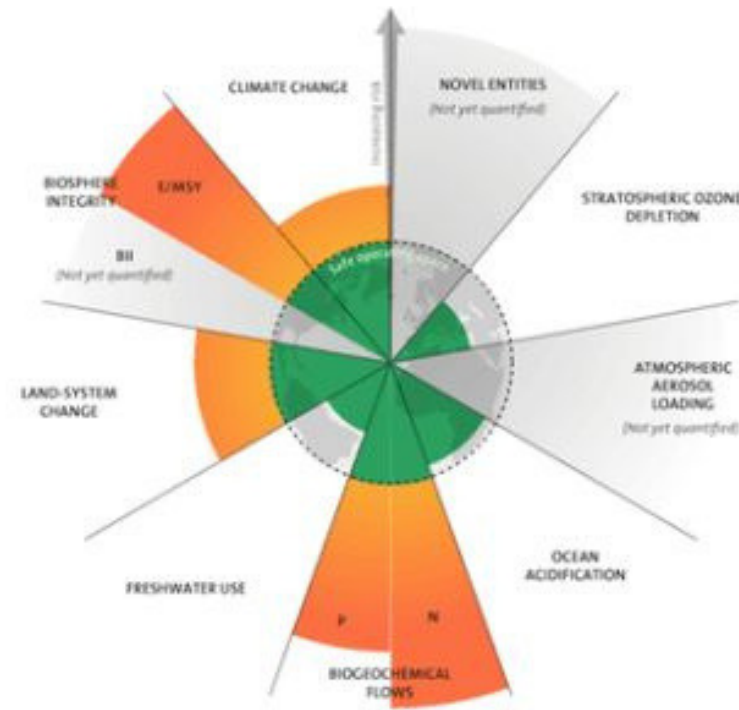
EVOLUTION DES 9 LIMITES PLANETAIRE EN 15 ANS

2009



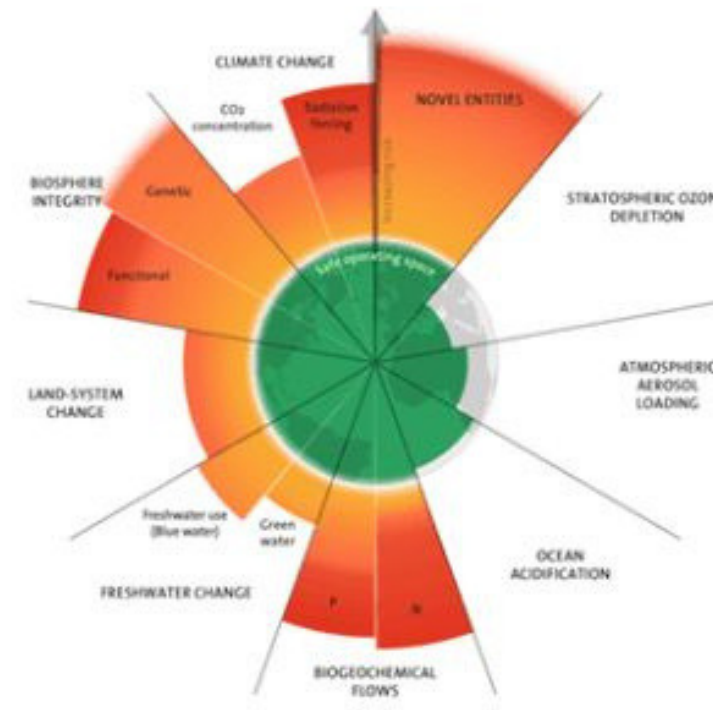
7 boundaries assessed,
3 crossed

2015



7 boundaries assessed,
4 crossed

2023



9 boundaries assessed,
6 crossed

2025



9 boundaries assessed,
7 crossed

Nations Unies

Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

Paris France



L'ACCORD DE PARIS

ZOOM SUR L'ACCORD DE PARIS

Décembre 2015
*adoption
à Paris*

1^{er} accord
*universel sur
le climat*

194 pays
*ont ratifié
l'accord*

1 objectif

Maintenir le réchauffement climatique sous la limite des **2°C**, voire **1,5°C** par rapport à l'ère pré-industrielle.

1 principe

Tous les pays s'engagent à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et fixent leurs propres objectifs en fonction de leurs capacités.



CONSÉQUENCES + 2°C

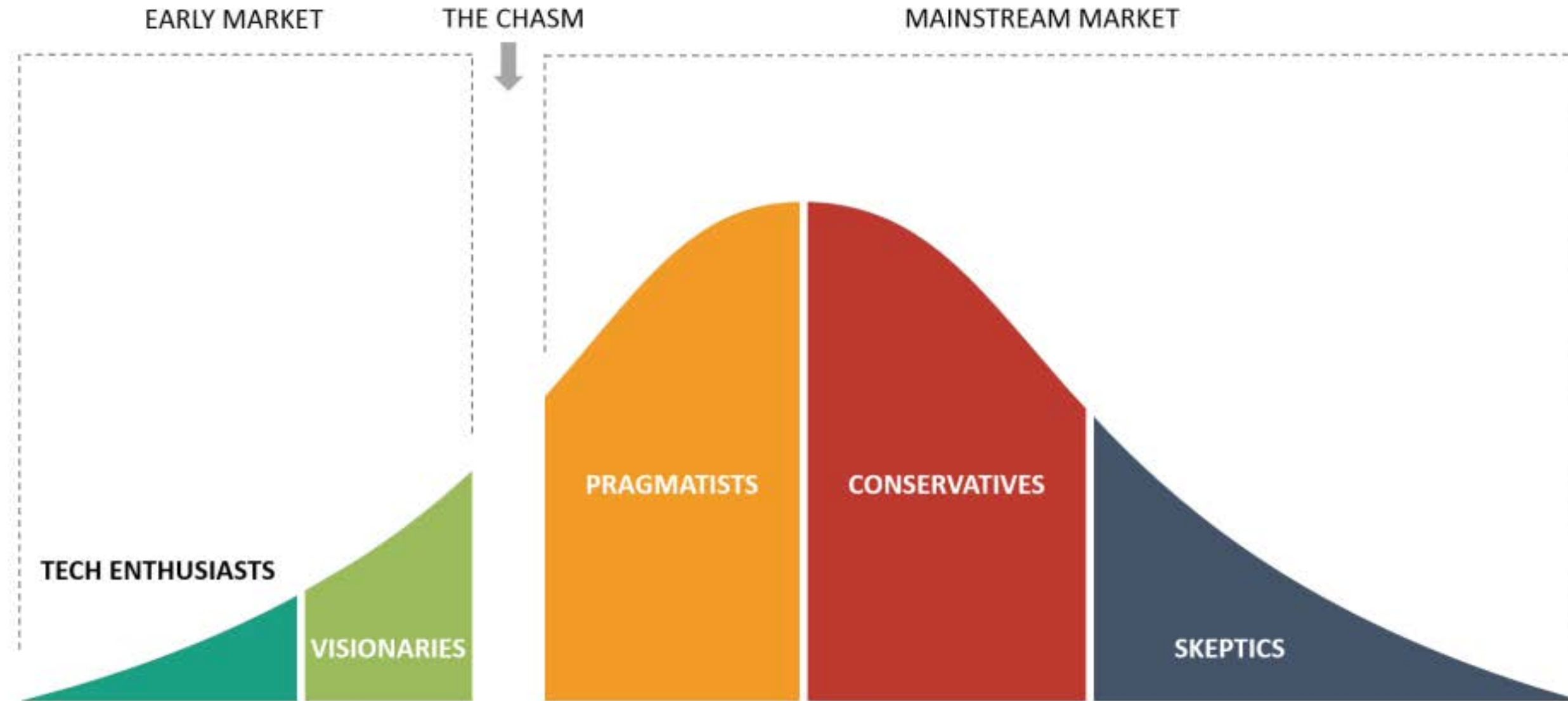




changeNOW

STRATÉGIE DE CHANGEMENT

ACCÉLÉRER LA TRANSITION



THE WORLD'S LARGEST EVENT FOR THE PLANET

40 000
PARTICIPANTS

1 000
SOLUTIONS

140
COUNTRIES

10 000
COMPANIES

500
SPEAKERS

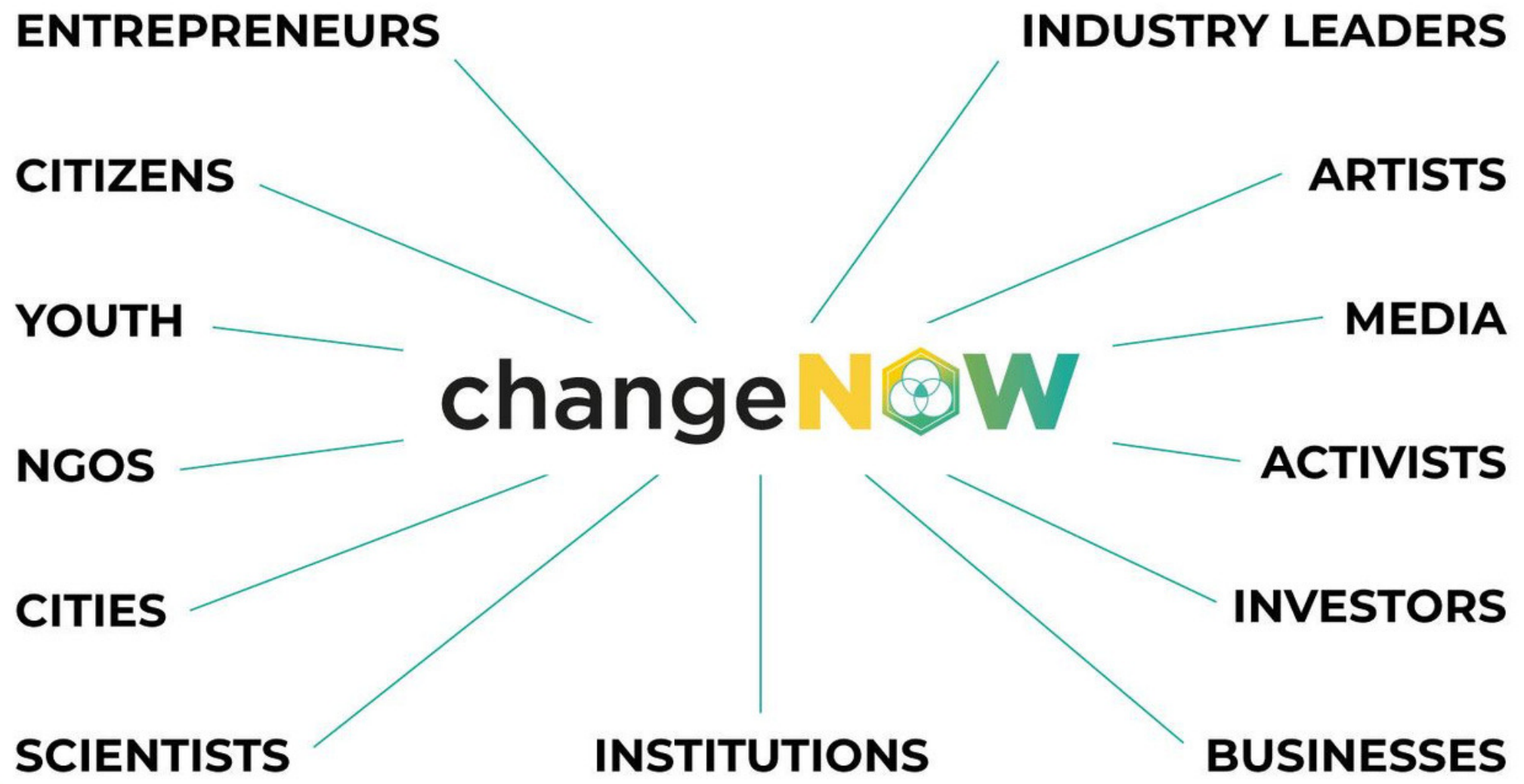
1 200
INVESTORS

**BE PART
of the
CHANGE**



change**N****W**

ALL FORCES UNITED TO DRIVE SYSTEMIC CHANGE





HEALTH



GARDEN STAGE

CHALLENGING MARKET

EDUCATION

PRODUCTION

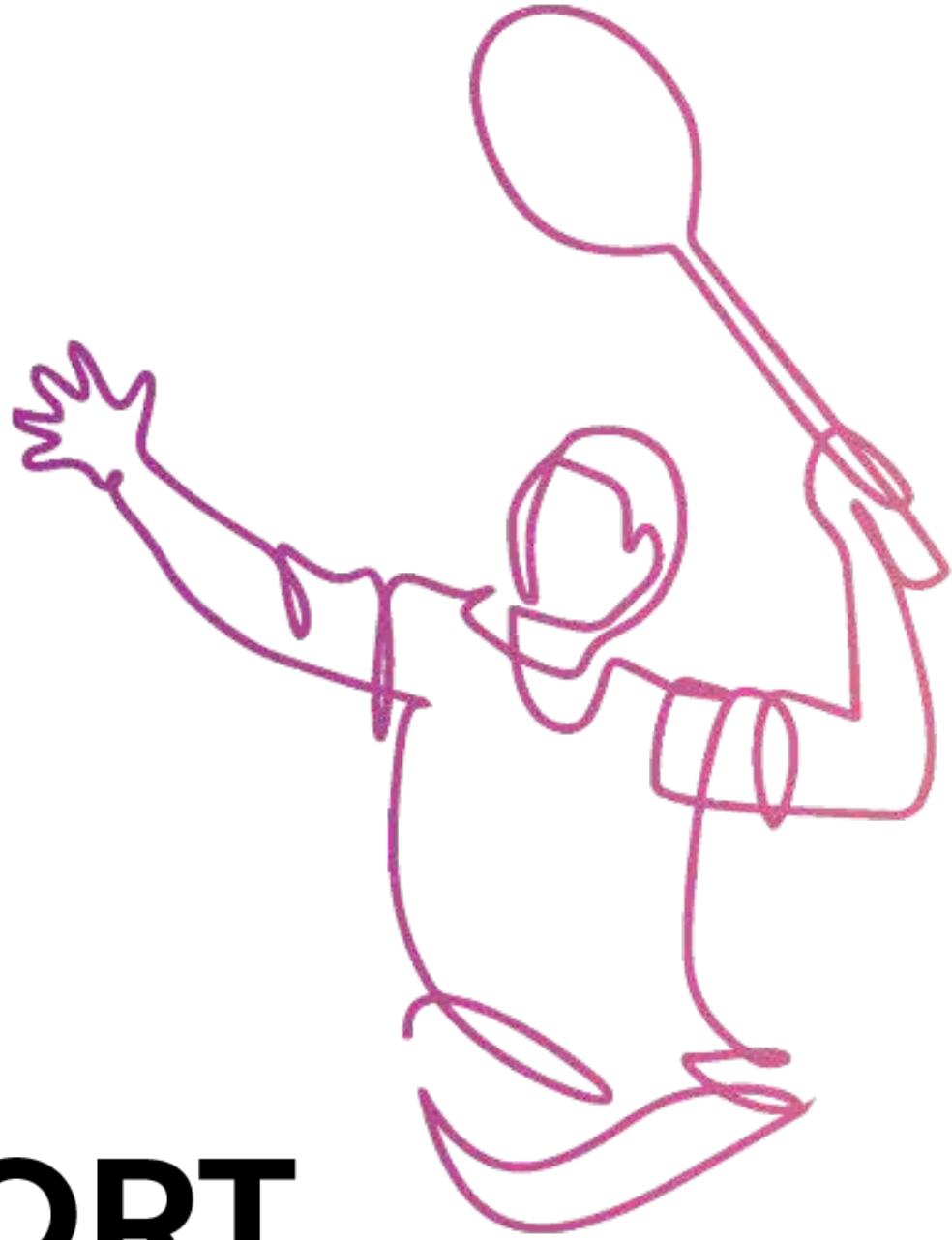
CIRCULAR ECONOMY



WITH ACTION COMES

ENERGY

changeNOW



SPORT
FOR CHANGE



QUELQUES CHIFFRES

SPORT
FOR CHANGE

- Le sport représente **2,2 % du PIB** national et 2,2 % des emplois salariés
- **14,4 millions de licenciés** sportifs en France
- 60 % des Français pratiquent une activité physique au moins une fois par semaine
- **300 000+ associations**, clubs et organisations sportives
- **40 % des personnalités influentes** dans l'histoire contemporaine viennent du sport

QUELQUES CONSTATS

SPORT
FOR CHANGE



Urgence
Climatique est
Réelle,

**Le Sport est
en retard sur
le sujet de la
transition.**

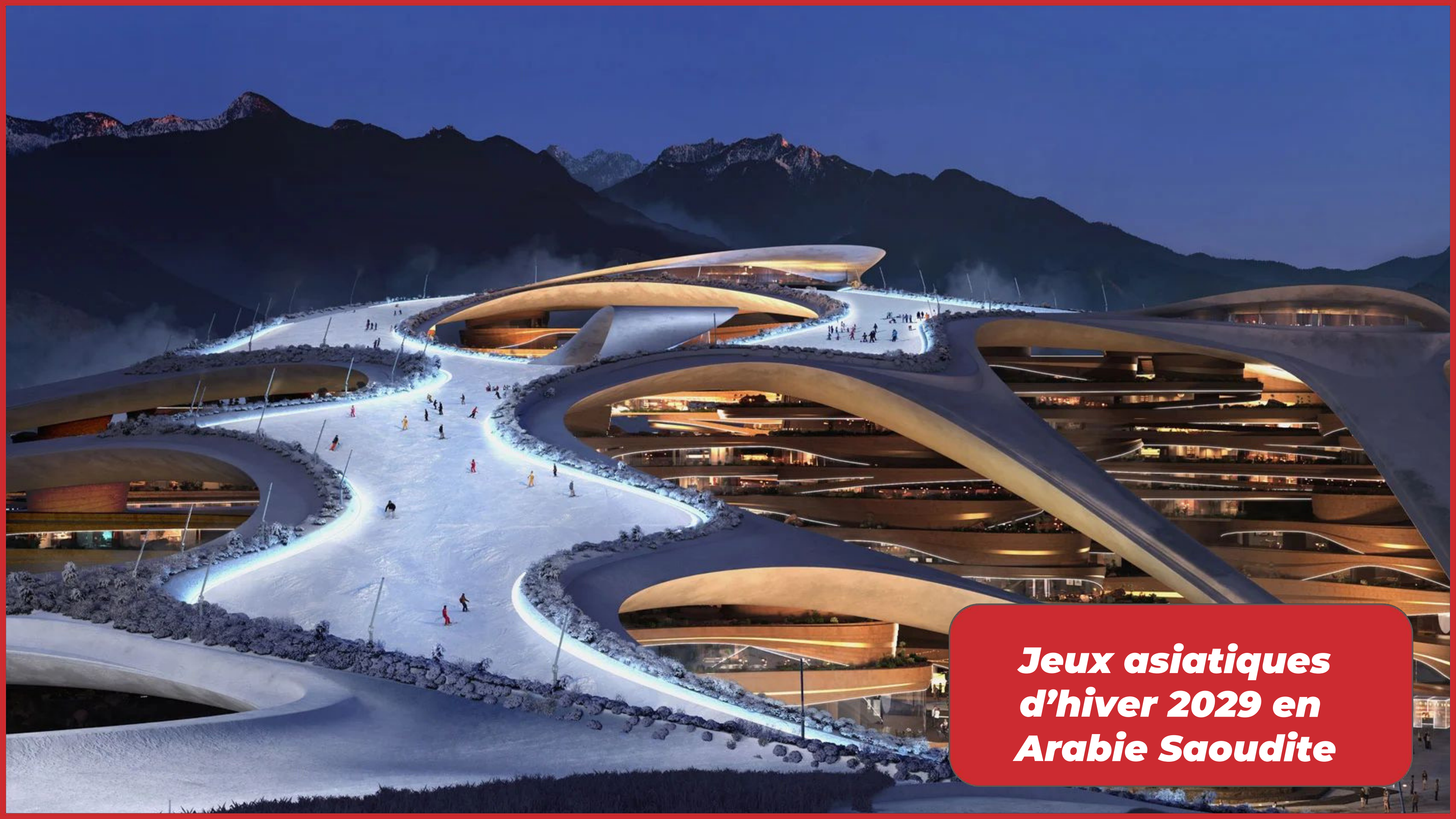


**Le Sport est
en retard sur
le sujet de la
transition.**



**Le Sport est
en retard sur
le sujet de la
transition.**

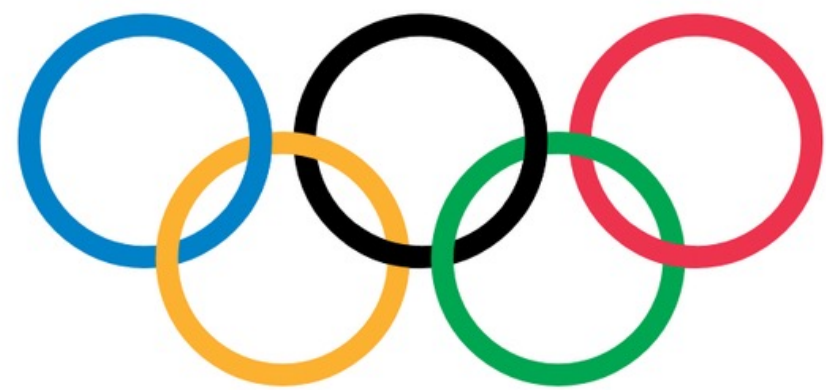




***Jeux asiatiques
d'hiver 2029 en
Arabie Saoudite***



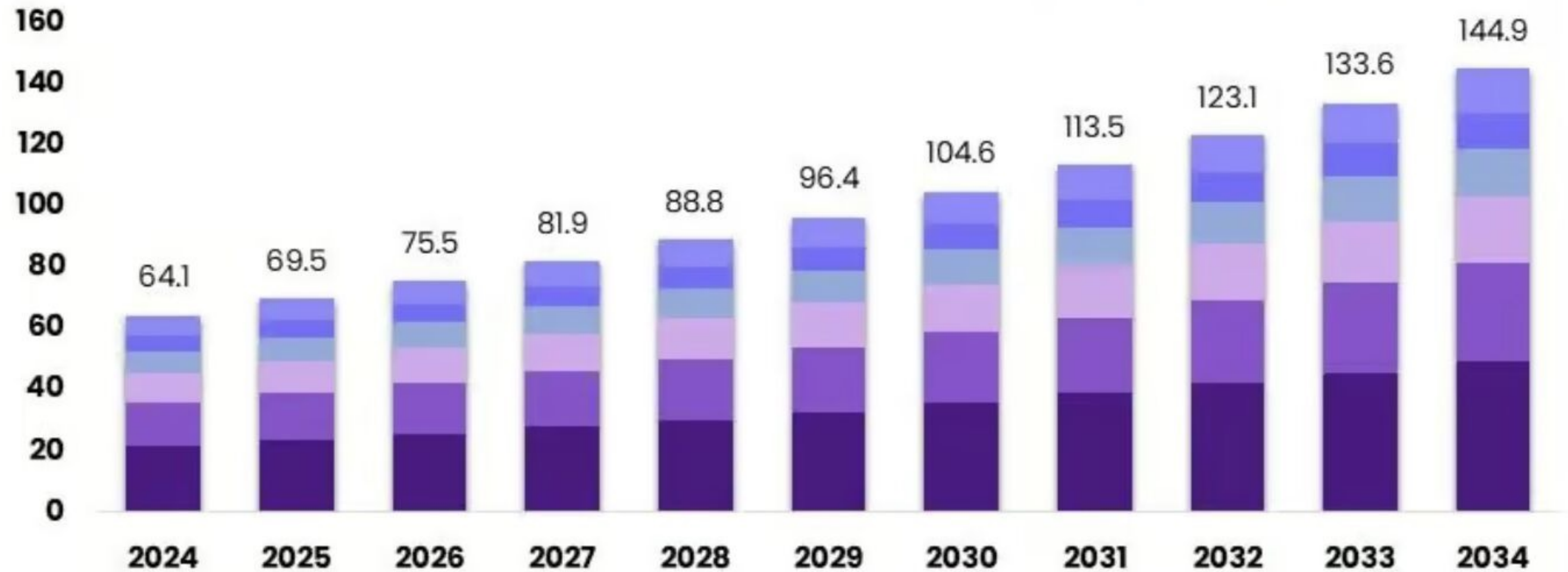




Global Sports Sponsorship Market

Size, By Type, 2024-2034 (USD Billion)

- Title Sponsorship
- Broadcast Sponsorship
- Event Sponsorship
- Team Sponsorship
- Athlete Sponsorship
- Venue Sponsorship



The Market will Grow
At the CAGR of:

8.5%

The Forecasted Market
Size for 2034 in USD:

\$144.9B

 **market.us**
ONE STOP SHOP FOR THE REPORTS

VISION & TRAJECTOIRES

SPORT
FOR CHANGE

**ECO-CONDITIONALITÉ AU
COEUR DES CONTRATS DE
SPONSORING**

LES TROPHÉES SPORSORA



MAIF



**WORLD
RUGBY™**

L**V**

LOUIS VUITTON

L**V**



Coca-Cola®

WORLDWIDE PARTNER





PREMIUM PARTNER OF
MILANO CORTINA 2026



RAISON D'ÊTRE

=

VALEUR





**DANS UN MONDE QUI
SE POLARISE LE
SPORT DEVIENT UN
OUTIL DE SOFT
POWER CONVOITE ET
PUISSANT**










 **cristiano**  [Suivre](#) 

 **cristiano**  17 sem
Thank you Mr. President for your invitation and for the warm welcome you and the First Lady gave me and my future wife, [@georginagio](#). Each of us has something meaningful to give, and I stand ready to do my part as we inspire new generations to build a future defined by courage, responsibility and lasting peace.
[Voir la traduction](#)

Pour vous 




 **bardok_801** 17 sem
I'm sorry but here in this pic is only legend and is cr7 
8 J'aime Répondre [Voir la traduction](#)

[Voir les 2 réponses](#)

 **abhavbhim9288** 1 i
 29,4 M  435,8 K  
19 novembre 2025

 [Ajouter un commentaire...](#) 



 **whitehouse**
 Champions Music, Zairis Téjion [Suivre](#)
Two GOATS. ... plus 

 10 M
 201 K





First Lady Melania Trump with Children on Marine Corps Base Camp Lejeune in Jacksonville, North Carolina



The White House

745 k

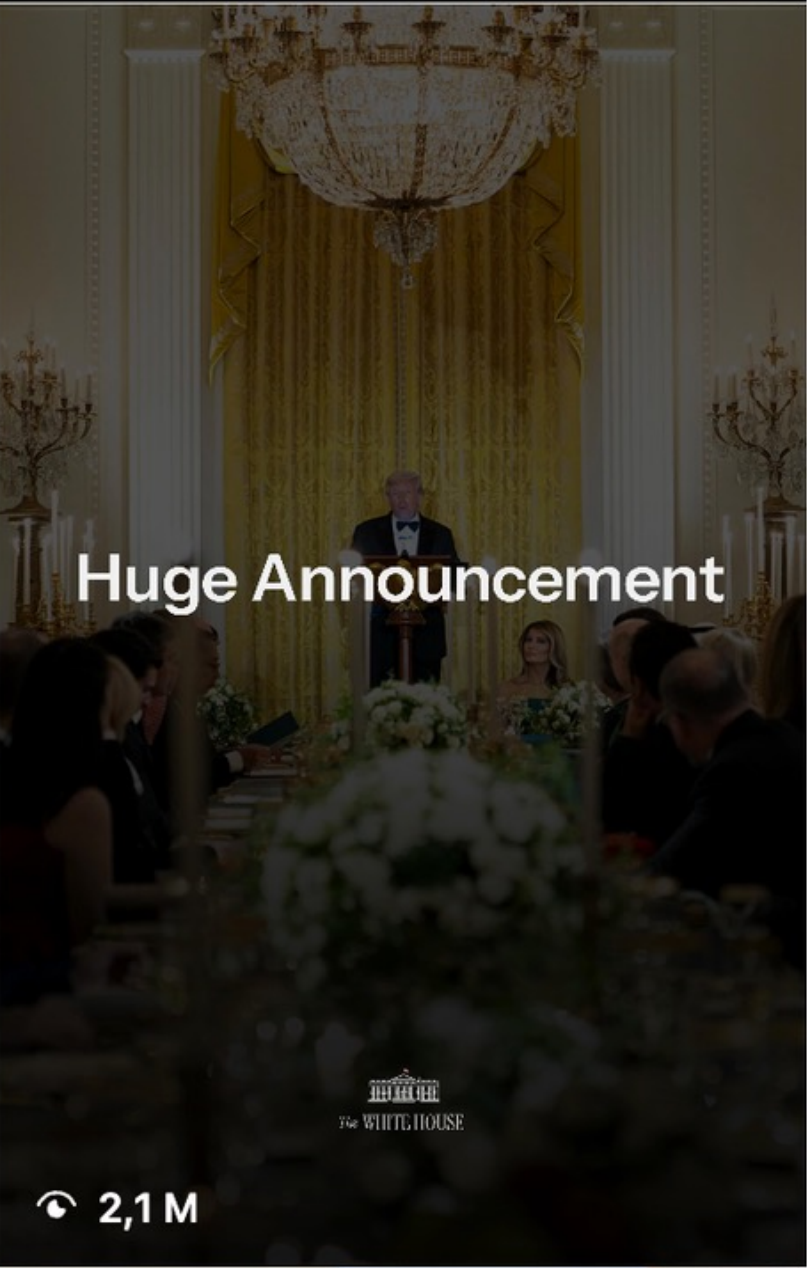


216 M



1,3 M

Huge Announcement



The White House

2,1 M

QUOTAS, FREQUENCE & EXPERIENCE FAN



MARATHON
MONT-BLANC



new balance

ecotrail

PARIS



**LES EVENEMENTS SPORTIFS
DOIVENT DEVENIR DES
PLATEFORMES D'INFLUENCE
AU SERVICE DE LA
TRANSITION SOCIETETAL**

LA FRESQUE ÉCOLOGIQUE DU FOOTBALL

INFRASTRUCTURES

HUMAINS

ÉQUIPEMENTS

MÉDIAS



L'éco-supp
manière plus



RA

LAETI P...
PUTURILLI

2030



**LES ATHLETES DOIVENT
DEVENIR DES ACTEURS DU
CHANGEMENT**



QUESTIONS

SPORT
FOR CHANGE



SPORT FOR CHANGE



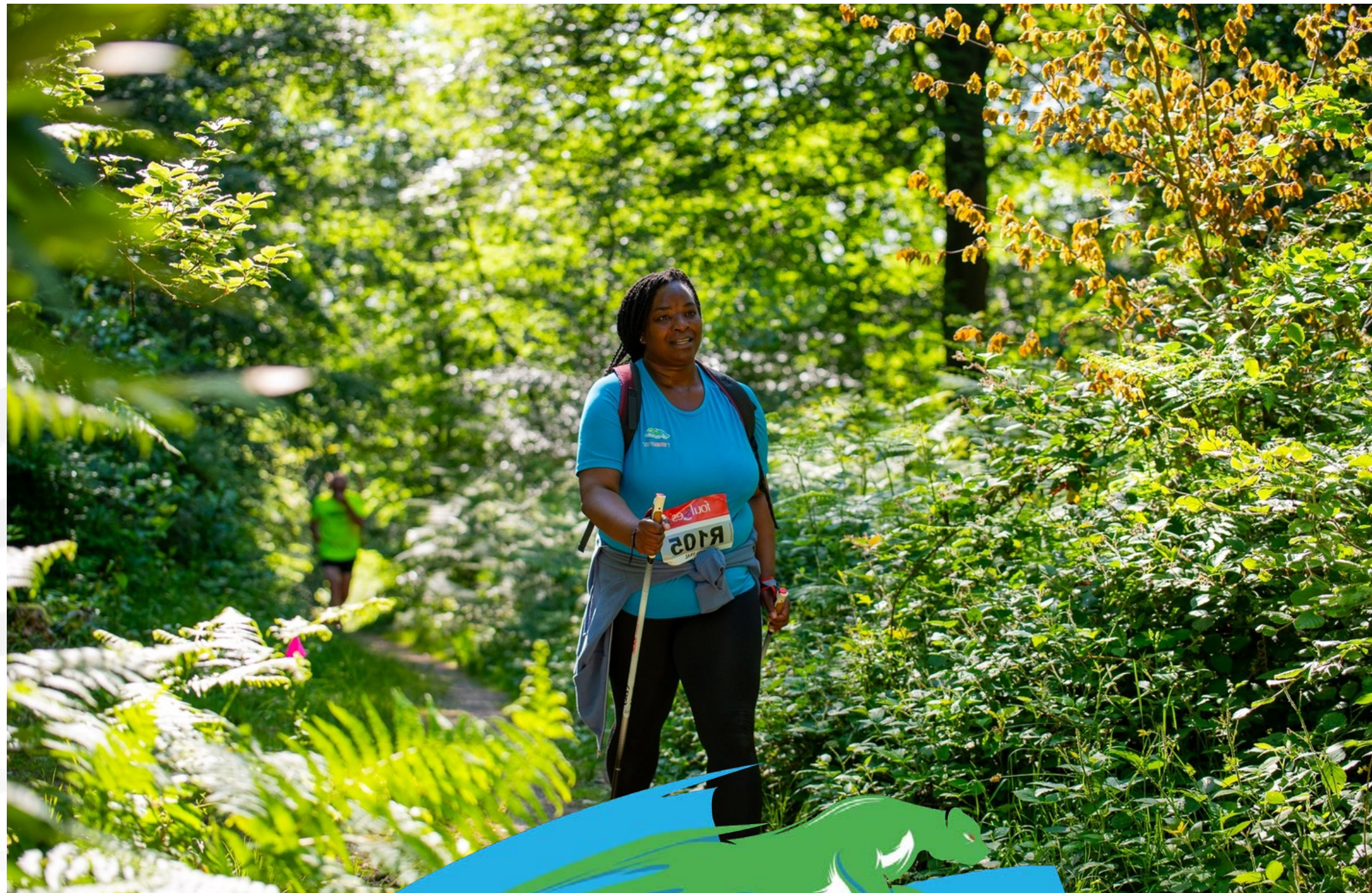
Tanguy MARZIN
Sport for Change Lead at
ChangeNOW.

II) Le label “Développement durable, le sport s’engage”

Illustration de ce label à travers deux manifestations organisées dans le Département : le Bortis Trail et le Championnat de France Jeunes d’athlétisme indoor.



AFTERWORK ECORESPONSABILITE



Saint-Marcel le 09 avril 2026





Course en milieu naturel – **TRAIL Dimanche 14 juin 2026**



Val de Reuil & Forêt de Bord Louviers



7 Parcours 1 & 2 km - 5 km – 8 km – 10 km – 18 km – 28 km



Edition 2025 > 1000 participants 48% femmes / 52 % Hommes

64 % Eure - 25% Seine Maritime – 13 656 KM parcourus
16 346 pas en moy/pers



LES LABELS

2021

1ère édition du BORTIS TRAIL

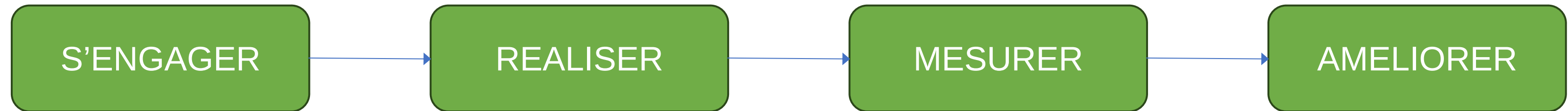
2022



2022 - 2025



Les GRANDS PRINCIPES



15 ENGAGEMENTS ECORESPONSABLES

- Engagement 1 : Alimentation durable
- Engagement 2 : Mobilités durables
- Engagement 3 : Réduction des déchets
- Engagement 4 : Sites naturels, espaces verts et biodiversité
- Engagement 5 : Préservation des ressources en eau et en énergies
- Engagement 6 : Achats responsables
- Engagement 7 : Sponsoring
- Engagement 8 : Empreinte numérique
- Engagement 9 : Contribution à une société plus inclusive
- Engagement 10 : Promotion de l'égalité femmes - hommes
- Engagement 11 : Accessibilité pour les Personnes en Situation de Handicap (PSH)
- Engagement 12 : Cause solidaire
- Engagement 13 : Gestion responsable des bénévoles et des volontaires
- Engagement 14 : Mobilisation interne à la démarche d'écoresponsabilité de l'événement
- Engagement 15 : Éducation au développement durable

LABEL DEVELOPPEMENT DURABLE, LE SPORT S'ENGAGE

- l'axe 1 « Gouvernance écoresponsable »
- l'axe 2 « Management et sensibilisation des parties prenantes »
- l'axe 3 « Respect et implication des participants et spectateurs »
- l'axe 4 « Protection de l'environnement »
- l'axe 5 « Promouvoir les valeurs éthiques »
- l'axe 6 « Ancrage territorial et héritage »



1.3. Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue de la manifestation en définissant des critères et des moyens d'évaluation des actions (notamment un retour des participants sur les actions DD labellisées) afin de progresser d'une édition sur l'autre (*Gouvernance écoresponsable*)

Enquête de satisfaction 24% de réponse

46% des participants « Ecoresponsabilité critère de choix »

46% des participants « Font du covoiturage »

2.5. Impliquer des personnes en situation de handicap et/ou des associations spécialisées dans le handicap dans l'équipe d'organisation de la manifestation (bénévolat, salariat, partenariat (*Management et sensibilisation des parties prenantes*))

Participation des personnes en situation de handicap pour lancer les départs, pour la remise de prix.

LES ACTIONS CONCRETES

4-3 Proposer une offre d'alimentation écoresponsable et lutter contre le gaspillage alimentaire (*Protection de l'environnement*)

Aliments à 90% bio ou de production locale en circuit court

Suppression des aliments à base de viande

Gestion des surplus

4.6. Promouvoir l'économie circulaire, la réutilisation et/ou le recyclage du matériel sportif afin d'allonger sa durée de vie (*Protection de l'environnement*)

Achat de matériel dans l'optique de réutilisation future

Utilisation du matériel d'autres structures (Mairie, CDA ...)





LES ACTIONS CONCRETES

6.2. S'associer, quand elles existent, aux démarches territoriales d'héritage et de responsabilité sociétale pour s'intégrer dans une dynamique collective visant l'accès au sport pour tous et le développement durable de la pratique et des territoires (*Ancrage territorial et héritage*)

100 heures de bénévolat jeune en collaboration avec la Mairie de Val de Reuil et l'EPIDE.

**6.4. Soutenir un organisme, une initiative ou des causes solidaire(s)
(*Ancrage territorial et héritage*)**

Mettre en avant une association locale (communication, collecte de dons, présence le jour de la manifestation, action commune de sensibilisation)





BORTISTRAIL

MERCI





Ligue de Normandie d'Athlétisme

Un acteur au croisement du sport, du territoire et des politiques publiques — structurant, fédérant et développant l'athlétisme normand au quotidien et sous toutes ses formes.

Structuration

Développement de l'athlétisme en Normandie

Événements

Organisation de compétitions sportives de niveau régionales à nationales

Animation

Réseau vivant de clubs et d'acteurs engagés

Athlétisme & Enjeux Environnementaux

POURQUOI S'ENGAGER ?

L'athlétisme est l'un des sports les plus exposés aux effets du changement climatique : vagues de chaleur, dégradation des conditions de pratique, modification des calendriers de compétition. Les disciplines hors stade — cross, trail, route, marche — entretiennent un lien direct et vital avec la nature et les espaces naturels.

Chaleur & conditions

Des températures en hausse qui impactent la sécurité des athlètes et la tenue des compétitions.

Lien avec la nature

Cross-country, trail, route : des disciplines indissociables des territoires naturels normands.

Responsabilité collective

Le mouvement sportif a un rôle à jouer dans la transition écologique, au-delà du seul cadre de compétition.

Chiffres Clés

**+19 500
licenciés**

**+65 courses
annuelles
labellisées**

**+60 000
arrivants**

L'écoresponsabilité est un enjeu de pérennité de la pratique.

Une Démarche Structurée

CADRE & POSITIONNEMENT

La Ligue de Normandie ne s'engage pas seule ni sans boussole. Cette démarche s'inscrit dans un cadre cohérent, articulé entre les orientations nationales de la Fédération Française d'Athlétisme, les politiques publiques et les ambitions propres au plan de développement de la Ligue.

Alignement FFA

Intégration pleine dans la stratégie nationale de développement durable portée par la Fédération Française d'Athlétisme.

Plan de développement Ligue

L'écoresponsabilité est un axe structurant du projet de ligue à travers son axe transversale liée à la "RSO", pas une action ponctuelle ou isolée.

Sensibilisation & accompagnement

La volonté est d'embarquer clubs, organisateurs et bénévoles dans une logique partagée et progressive.

"Passer d'une logique d'événement à une logique de réseau."

Championnat de France Jeunes Indoor 2026

CAS CONCRET — ENTRE INTENTIONS ET RÉALITÉ TERRAIN

Ce championnat a constitué un premier terrain d'expérimentation concret pour déployer une démarche écoresponsable lors d'un grand événement. Voici le bilan honnête de cette tentative.

🎯 Actions engagées

- Covoiturage proposé aux participants
- Tri des déchets sur site
- Collecte de chaussures usagées
- Sensibilisation du public et des équipes



Label
Bronze

Note finale
32,5 / 100

🇫🇷 Résultats observés

30%

Identification

des participants ont identifié la démarche

0

Covoiturage

trajet réalisé via la plateforme proposé

1

sac de canettes

collecté sur l'ensemble de l'événement

0

chaussures collectées

via la boîte irun collect pour le recyclage de chaussures

📌 **Lecture critique :** La démarche était engagée et sincère, mais elle a été peu appropriée par les participants. L'écart entre les intentions affichées et les usages réels est significatif. Le label a été obtenu sur la base des intentions, non des résultats mesurés.

Ce que Cela Nous Apprend

ENSEIGNEMENTS

L'expérience du Championnat de France Jeunes Indoor 2026 est précieuse, non pas malgré ses limites, mais grâce à elles. Elle met en lumière des conditions indispensables pour que l'écoresponsabilité devienne une réalité vécue, et non un simple affichage.



Accompagnement dans la durée

Un événement seul ne suffit pas. Le changement de comportement s'inscrit dans le temps long, avec des étapes progressives et des rituels partagés.



Outils simples & accessibles

Des dispositifs trop complexes ou peu signalés ne seront pas utilisés. La simplicité d'usage est une condition de l'appropriation.



Pédagogie avant tout

Expliquer le pourquoi, montrer l'impact concret, rendre visible la démarche : autant de leviers pour embarquer les acteurs de terrain.



Implication collective

Clubs, organisateurs, athlètes, bénévoles : la démarche ne peut réussir que si chaque acteur se sent partie prenante et responsable.



Le Rôle de la Ligue

PERSPECTIVES & AMBITIONS

Fort des enseignements tirés de cette première expérience, la Ligue entend désormais structurer son rôle de facilitateur au service des clubs et des organisateurs normands, pour que chaque événement devienne un levier de transition.

Être facilitateur

- Sensibiliser les clubs aux enjeux environnementaux
- Former les organisateurs d'événements
- Accompagner / outiller les compétitions pas à pas
- Structurer des démarches de labellisation solides

Objectifs visés

🏆 Valorisation

Valoriser les événements normands comme modèles de bonnes pratiques

🏠 Financements

Accéder à des financements publics et privés liés aux engagements environnementaux

🌍 Attractivité

Renforcer l'attractivité du territoire normand pour l'accueil de grands événements

"Ce que nous avons initié... ce n'est qu'un début."





CDOS

EURE

**PRESENTATION
SOIRÉE SPORT50
INSTITUT DU
SPORT DURABLE**

L'ÉCO RESPONSABILITÉ DANS LE SPORT

Afterwork

Sensibiliser et outiller pour promouvoir l'éco-responsabilité dans le sport

JEUDI 04 JUIN 2026
18H30

Louviers
Adresse à renseigner

institut sport durable

Organisée par le Comité Départemental Olympique et Sportif de l'Eure et le Conseil Départemental de l'Eure

SESSION SPORT50

2050

Une projection
Un forum des solutions
Un kit d'action

PLACES LIMITÉES

Inscriptions

Publics cibles :

- les comités départementaux
- les clubs
- les organisateurs de manifestations sportives

Participer :

- un formulaire en ligne
- un QRcode - contacter le CDOS27 pour toute question

DÉROULÉ DE LA SOIRÉE

1 Diffusion du film Sport50

30 mn de projection pour sensibiliser

2 Forum des solutions

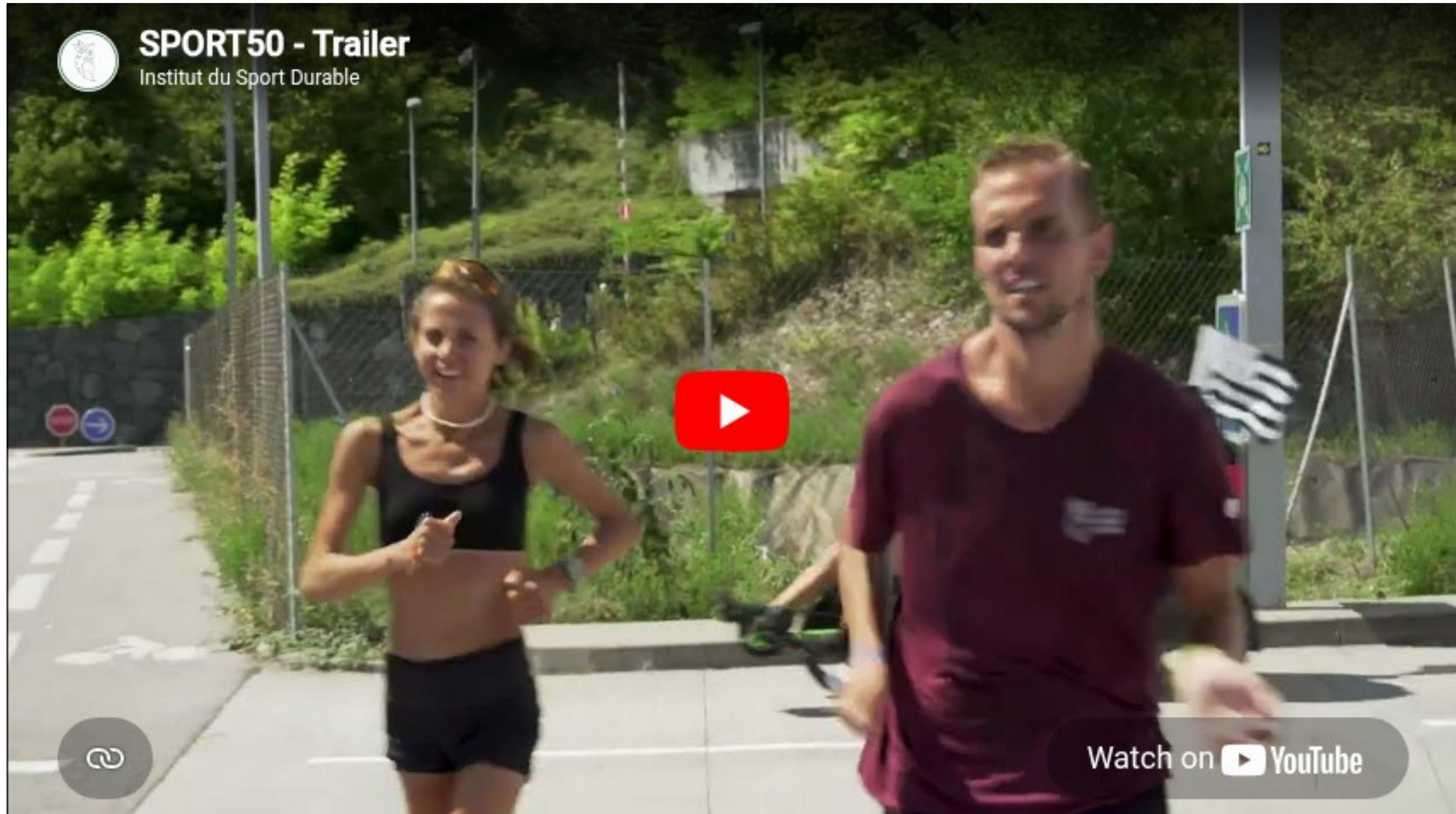
Témoignage - partage d'expériences & mise en pratique

**UN OBJECTIF : Outiller
& mobiliser le
mouvement sportif**

3 Restitution commune

Aller + loin et passer à l'action

EN AVANT PREMIÈRE : TEASER DU FILM SPORT50



PARTENAIRES DE LA SOIRÉE



institut
du sport
durable

DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie



**ACADÉMIE
DE NORMANDIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **AGENCE
NATIONALE
DU SPORT**


Comité de l'Eure
ATHLETISME
eure.athle.com

Si vous avez des remarques ou des questions,
n'hésitez pas à prendre la parole.

Merci à tous pour votre présence !