

# Le « sport » à la croisée des chemins face à des défis à relever et des tendances lourdes

# Le « sport » à la croisée des chemins face à des défis à relever et des tendances lourdes

Des tendances déjà engagées depuis plusieurs années, certaines plus récentes ....

Evolution démographique et choc générationnel

Evolution des modes de vies et des demandes sociales

Accélération de la transformation digitale et la croissance de l'IA Intelligence artificielle

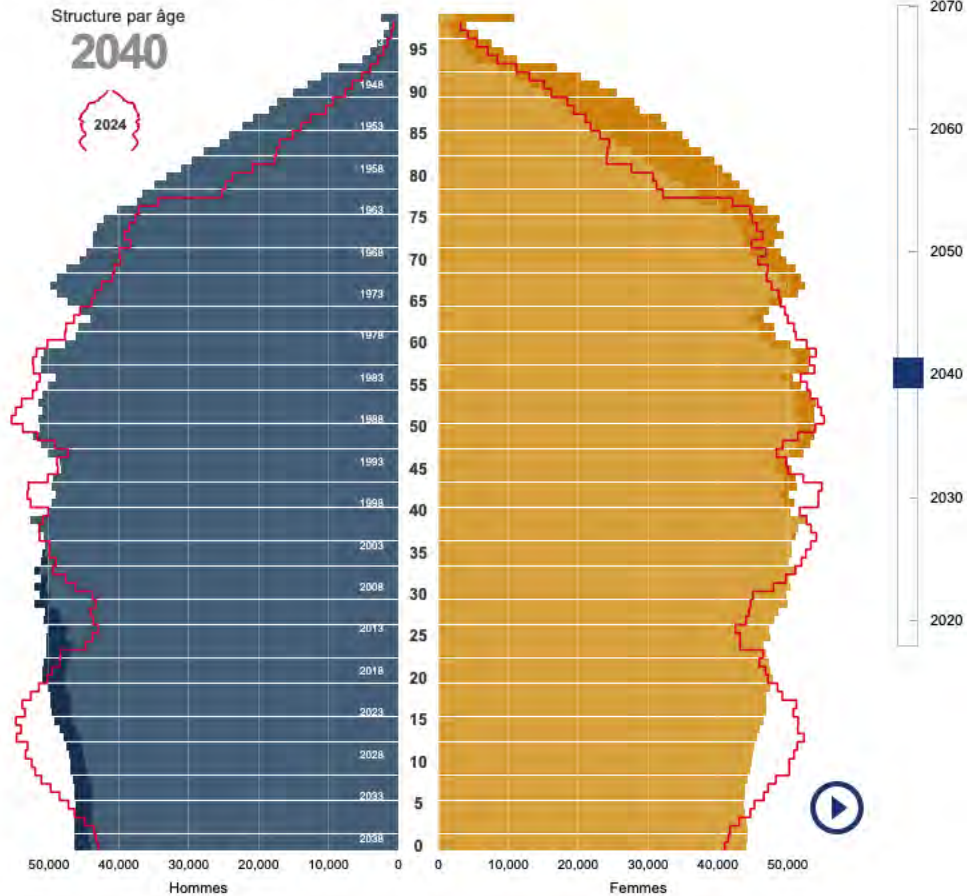
Les enjeux climatiques et environnementaux

« L'inclusion équitable »

Contexte de ressources de plus en plus rares pour les collectivités locales

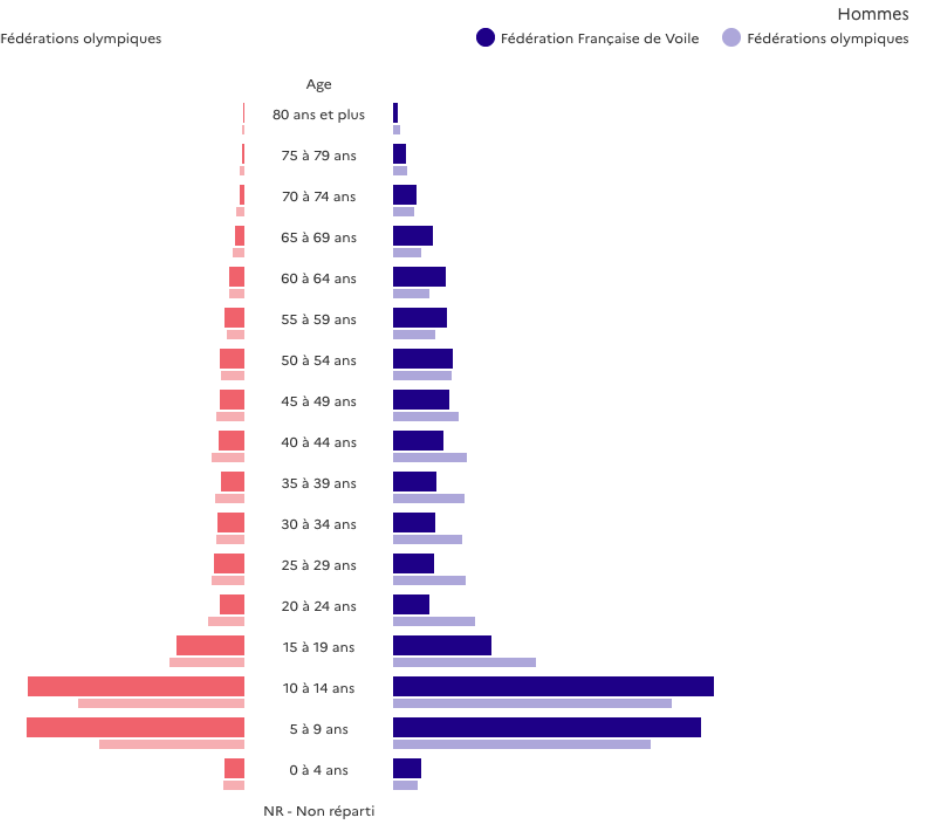
### Evolution démographique et choc générationnel

#### PROJECTION DE POPULATION



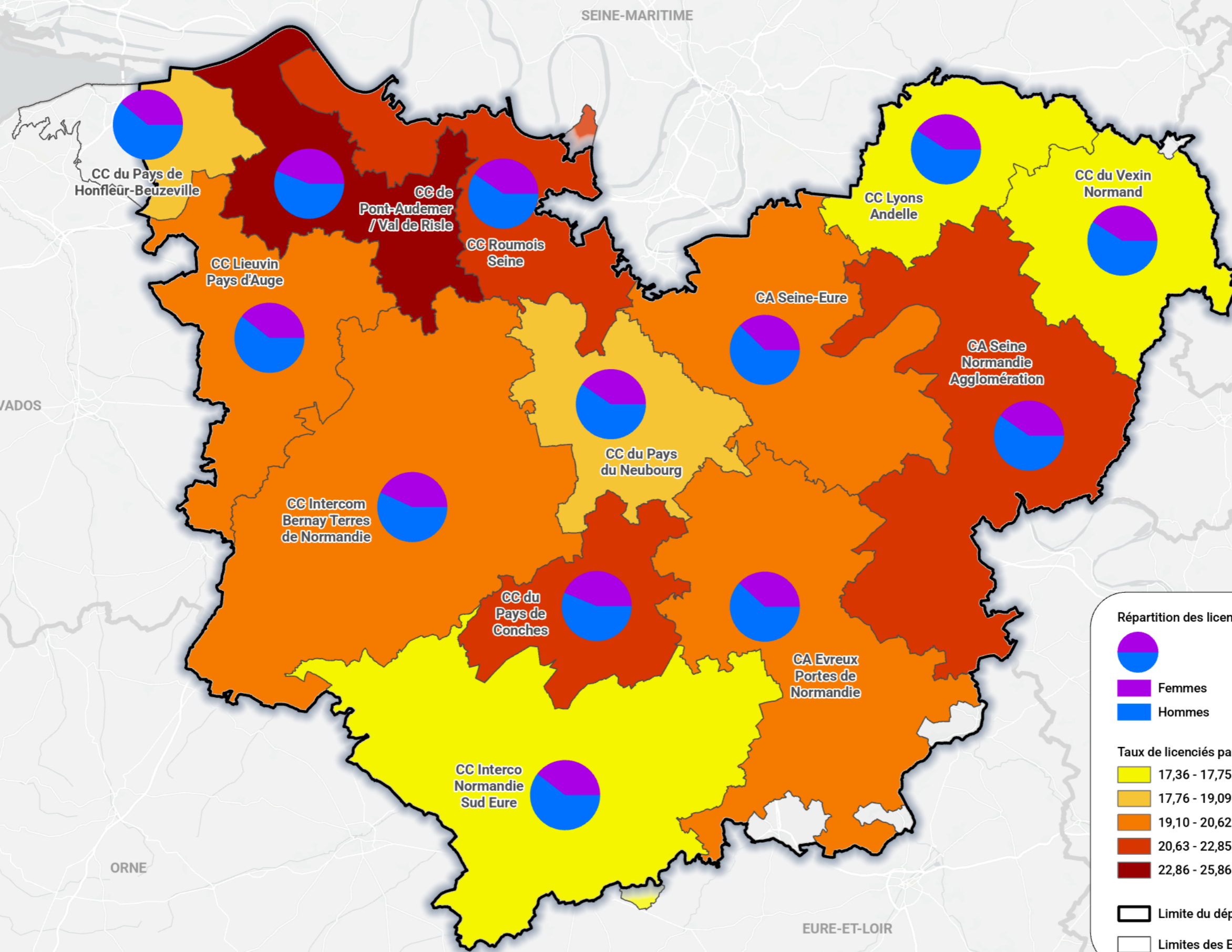
#### Par groupe d'âges En 2024

Femmes  
● Fédération Française de Voile ● Fédérations olympiques



Source : <https://data.sports.gouv.fr>





**Répartition des licenciés par sexe et par EPCI**

Femmes  
 Hommes

**Taux de licenciés par EPCI (en %)**

- 17,36 - 17,75
- 17,76 - 19,09
- 19,10 - 20,62
- 20,63 - 22,85
- 22,86 - 25,86

--- Taux départemental : 20,43%

Limite du département de l'Eure  
 Limites des EPCI



Réalisation : CD27/DAT/Observatoire  
 Source : IGN BDTopo, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) - 2022, INSEE RP2022, Département de l'Eure.  
 Date : 05/12/2025



# Le « sport » à la croisée des chemins face à des défis à relever et des tendances lourdes

## Evolution démographique et choc générationnel



**Les baby-boomer, les seniors, la continuité, la tradition**

**la génération X (61 – 80) : la génération des « sans repères », pour eux, pas d'évolution tranchée.**

**La génération Y milléniaux (1981 1995) : : pratiquer avec qui je veux sans contrainte. Le club s'éloigne. Pour eux d'autres valeurs prennent le pas sur le reste.**

**La génération Z, née après 1995 : totalement dépendant du numérique, Des impatients qui se dispersent, mais à la recherche de valeurs et prêts à s'engager avec des formes d'engagements dits « post-It » c'est-à-dire de courte durée ce qui ne veut pas dire qu'ils ne sont pas sincères**

**La génération alpha : Ce sont les parents qui décident encore pour eux**

ACCUEIL | EDITOS | CLUBS SPORTIFS : QUELLE REPRISE APRÈS LA CRISE ? UNE APPROCHE GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Mai.04 | 6:55

**CLUBS SPORTIFS : QUELLE REPRISE APRÈS LA CRISE ? UNE APPROCHE GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

**Les différentes générations**

	Avant 1945	1945 - 1959	1960 - 1979	1980 - 1999	2000 - 2010	Après 2010
	Subsistance (Génération 1)	Baby-boomer	Génération 1	Génération 2 (Millennials)	Génération 3	Génération Alpha
<b>Valeurs-clés</b>	Stabilité, sécurité, respect, honneur, engagement, responsabilité	Liberté, responsabilité, engagement, respect, honneur, responsabilité	Indépendance, autonomie, responsabilité individuelle, désir de réussite	Coopération, créativité, environnement, engagement personnel, engagement social	Coopération, créativité, responsabilité, honneur, engagement social	Indépendance, autonomie, responsabilité individuelle, désir de réussite
<b>Mode de consommation</b>	Consommation traditionnelle, basée sur la famille, les réseaux de relations, les produits de qualité et de confiance	Consommation de masse et personnalisée, basée sur la qualité et la responsabilité	Consommation de plus en plus personnalisée et spécialisée, basée sur des produits de qualité et de confiance	Consommation personnalisée et spécialisée, basée sur des produits de qualité et de confiance	Consommation personnalisée et spécialisée, basée sur des produits de qualité et de confiance	Consommation personnalisée et spécialisée, basée sur des produits de qualité et de confiance
<b>Médias préférés</b>	Publicités imprimées, publicités à la radio, radio à partir	Publicités à la télévision, publicités imprimées, publicités en ligne, vidéos	Publicités à la télévision, publicités imprimées, publicités en ligne, vidéos	Publicités à la télévision, publicités imprimées, publicités en ligne, vidéos	Publicités à la télévision, publicités imprimées, publicités en ligne, vidéos	Publicités à la télévision, publicités imprimées, publicités en ligne, vidéos
<b>Habitudes de travail</b>	Travail, discipline et responsabilité	Précision, discipline et responsabilité	Précision, discipline et responsabilité	Précision, discipline et responsabilité	Précision, discipline et responsabilité	Précision, discipline et responsabilité
<b>Attitudes face aux marques</b>	Stabilité, fiabilité et responsabilité	Qualité, la personnalisation et une expérience de service à la clientèle	Qualité, la personnalisation et une expérience de service à la clientèle	Qualité, la personnalisation et une expérience de service à la clientèle	Qualité, la personnalisation et une expérience de service à la clientèle	Qualité, la personnalisation et une expérience de service à la clientèle
<b>Attitude envers la technologie</b>	Préférence à utiliser la technologie de pointe, améliorer les méthodes traditionnelles	Utilisation de la technologie, amélioration des méthodes traditionnelles	Utilisation de la technologie, amélioration des méthodes traditionnelles	Utilisation de la technologie, amélioration des méthodes traditionnelles	Utilisation de la technologie, amélioration des méthodes traditionnelles	Utilisation de la technologie, amélioration des méthodes traditionnelles

Source [Hubspot.fr](https://www.hubspot.fr)

ACCUEIL | ACTUALITÉS | 18 – 30 ANS : CE QUI LES CARACTÉRISE, CE QUI LES INSPIRE, C'EST QUOI RÉUSSIR SA VIE ?



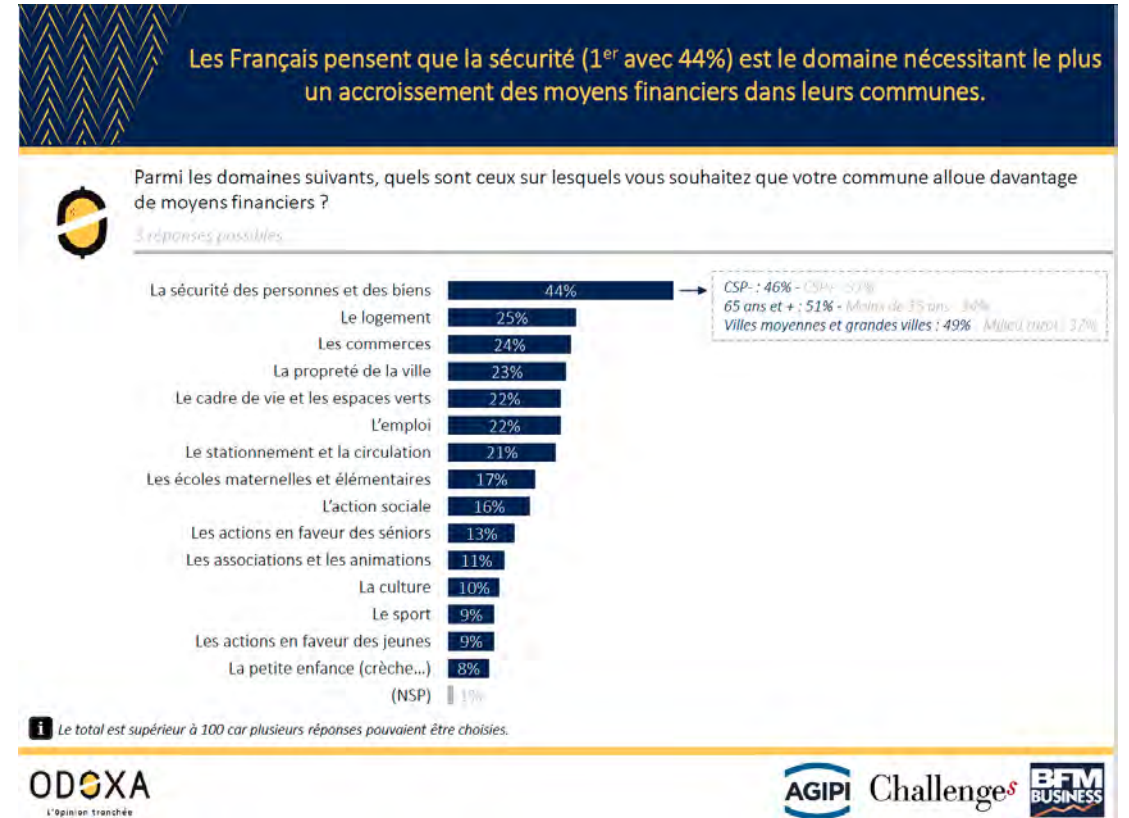
ACTUALITÉS, SONDAGES - ENQUÊTES | Oct.07.2023 | 6:00

**18 – 30 ANS : CE QUI LES CARACTÉRISE, CE QUI LES INSPIRE, C'EST QUOI RÉUSSIR SA VIE ?**

# Le « sport » à la croisée des chemins face à des défis à relever et des tendances lourdes

## Contexte de ressources de plus en plus rares pour les collectivités locales

### Le sport n'est pas jugé comme une priorité politique pour les Français



ACCUEIL - ACTUALITÉS - LE SPORT PARI LES DERNIÈRES PRIORITÉS DE FINANCEMENT COMMUNAL POUR LES FRANÇAIS.

ACTUALITÉS, COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, SONDAGES - ENQUÊTES  
Avr.09.2025 | 5:35 am

### LE SPORT PARI LES DERNIÈRES PRIORITÉS DE FINANCEMENT COMMUNAL POUR LES FRANÇAIS.

## Contexte de ressources de plus en plus rares pour les collectivités locales

### Une évolution des relations collectivités / clubs sportifs

Subvention pour des missions d'IG

Subvention sur critères

Subventions sur projet

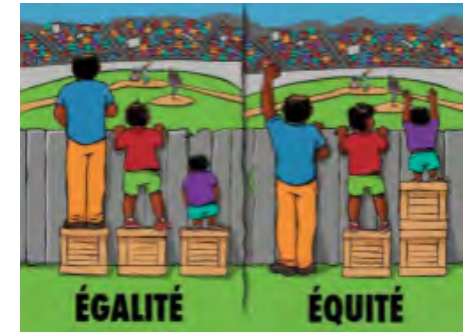
Vers la fin de subventions aux structures ? Et le passage d'une logique d'égalité vers une logique d'équité ?

Ou comment conjuguer égalité et équité de façon efficace ?

### De nouveaux modèles économiques privés publics

Des modèles d'initiative privée portés par les fédérations / clubs avec des compléments apportés par les collectivités

Des montages multisports portés par les clubs vers les collectivités ?



ACCUEIL - ACTUALITÉS - MONTAGE PRIVÉ PUBLIC, L'UCPA TRAVAILLE À L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU COMPLEXE SPORTIF AVEC PISCINE À BORDEAUX.



ACTUALITÉS - AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS  
Déc.21.2023 | 4:35 am

**MONTAGE PRIVÉ PUBLIC, L'UCPA TRAVAILLE À L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU COMPLEXE SPORTIF AVEC PISCINE À BORDEAUX**

ACCUEIL - ACTUALITÉS - ET SI C'ÉTAIT ÇA L'HÉRITAGE DE #PARIS2024 : DES PROJETS « PRIVÉ PUBLIC » REPOSANT SUR LE RÉGIME CADRE EXEMPTÉ SA.111817 D'AIDES AUX INFRASTRUCTURES SPORTIVES . PATRICK BAYEUX



ACTUALITÉS - AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS - EDITOS - LOIS SUR LE SPORT  
Feb.12.2024 | 4:09 am

**ET SI C'ÉTAIT ÇA L'HÉRITAGE DE #PARIS2024 : DES PROJETS « PRIVÉ PUBLIC » REPOSANT SUR LE RÉGIME CADRE EXEMPTÉ SA.111817 D'AIDES AUX INFRASTRUCTURES SPORTIVES . PATRICK BAYEUX**

# Quelle vision ? quel club ? Quel modèle ?

## C'est quoi le club de voile de demain ?

Un « club hybride » qui s'adapte aux besoins de chaque génération.

Un club entre le club à l'ancienne (le club barbecue) et le club garderie / service ?

Un club de services qui se positionne comme un réel interlocuteur des acteurs locaux pour structurer une offre professionnaliser l'encadrement mailler le territoire à l'échelle intercommunal ?

Un club qui conjugue le développement d'un territoire (intercommunal ou supra communal selon le cas) tout en assurant l'offre de proximité ?

ACCUEIL · ACTUALITÉS · LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT

**Sport et société, un nouveau contexte**  
Une priorité sociale plutôt qu'un sujet fonctionnel

Le sport reste une activité d'intérêt général et de proximité qui légitime une action publique locale et le maintien du modèle actuel **MAS plusieurs constats sont faits par les élus :**

<b>SOCIÉTAL</b> L'appropriation du sport change. Il devient davantage une problématique d'usage direct du club d'entraîneur de club, de club de loisir, de club de loisir... et moins une fonction traitée via les associations.	<b>COMPORTEMENTAL</b> Le sportif d'une plus grande diversité des usages (détaché mais avec aspirations, avec handicap, et d'attente qui change) trouve son club, mais il n'est plus que performance et contraintes horaires.
<b>TECHNIQUE</b> La confrontation au matériel (course en ligne, applications, algorithmes et coaching à distance...) est la transition énergétique (critère important mais sans frontières, efficacité étonnante) et réglementaire, manque d'accompagnement.	<b>SPORTIF</b> Alors que les sports de loisir et de sports de loisir... émergent de nouveaux sports connectés par une offre privée (ex. fitness boot, beach dance, le triathlon, street workout...), la polyvalence optimale...

17 | Les collectivités territoriales, 1<sup>er</sup> Forum public du sport - Conférence de presse - 30 Mars 2022

ACTUALITÉS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES

Mar.31.2022 | 6:11 am

## LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT

ACCUEIL · ACTUALITÉS · C'EST QUOI LE CLUB SPORTIF DE DEMAIN ? PAR PATRICK BAYEUX



ACTUALITÉS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS

Nov.23.2024 | 5:35 am

## C'EST QUOI LE CLUB SPORTIF DE DEMAIN ? PAR PATRICK BAYEUX

# Quelle vision ? quel club ? Quel modèle ?

C'est quoi le club de voile de demain ?

Le club de voile , un club à 360 ° ?

